به نام مهربان بی‌همتا

سلام. سال نو مبارک. امیدواریم سال بسیار خوبی پیش رو داشته باشید. فایل سوالات و پاسخنامه‌ی زبان تخصصی مدیریت تقدیم به شما.

توضیح اینکه: در ابتدای این فایل (یعنی صفحات1-19) سوال‌های زبان تخصصی رشته‌ی مدیریت سال‌های 1397 تا 1392 آورده شده است. در پی آن، یعنی از صفحه‌ی 20 تا صفحه‌ی 50، علاوه بر ترجمه‌ی متن‌ها و تک‌تک سوال‌ها، پاسخ تشریحی هر سوال آورده شده است.

1397

PASSAGE 1:

It is a great deal easier to motivate employees in a growing organization than a declining one. When organizations are expanding and adding personnel, promotional opportunities, pay rises, and the excitement of being associated with a dynamic organization create feelings of optimism. Management is able to use the growth to entice and encourage employees. When an organization is shrinking, the best and most mobile workers are prone to leave voluntarily. Unfortunately, they are the ones the organization can least afford to lose – those with the highest skills and experience. The minor employees remain because their job options are limited.

Morale also suffers during decline. People fear they may be the next to be made redundant. Productivity often suffers, as employees spend their time spreading rumors and providing one another with moral support rather than focusing on their jobs. For those whose jobs are secure, pay increases are rarely possible. Pay cuts, unheard of during times of growth, may even be imposed. The challenge to management is how to motivate employees under such retrenchment conditions. The ways of meeting this challenge can be broadly divided into six key points, which are outlined below.

First, there is an abundance of evidence to support the motivational benefits that result from carefully matching people to jobs. For example, if the job is running a small business or an autonomous unit within a larger business, high achievers should be sought. However, if the job to be filled is a managerial post in a large bureaucratic organization, a candidate who has a high need for power and a low need for affiliation should be selected. Accordingly, high achievers should not be put into jobs that are inconsistent with their needs. High achievers will do best when the job provides moderately challenging goals and where there is independence and feedback. However, it should be remembered that not everybody is motivated by jobs that are high in independence, variety and responsibility.

16- Based on the information in the passage, all of the following create positive feelings among the employees of a growing organization EXCEPT _____.

1) increases in salary
2) chances of being upgraded
3) equality in terms of promotion and pay
4) being affiliated with a successful company

17- The passage states that a shrinking organization _____.

1) has to offer skilled positions to unskilled workers
2) is more likely to lose its major employees
3) makes minor employees redundant first
4) rewards more skilled workers to prevent them from quitting

18- Why are employees less productive in a declining organization?

1) They spend plenty of time job hunting.
2) They spread rumors surrounding the closure of their company.
3) They cannot focus on their jobs because of lack of moral support.
4) They keep themselves busy sharing stories that may not be true.

19- Which of the following can be inferred from the passage about high achievers?

1) They prefer to make their own decisions.
2) They are good at leading a team of selected employees.
3) They must run a large business rather than a small one.
4) People in managerial posts offer valuable feedback to them.

DLMgroup.ir

20- What is the author's purpose in paragraph 3?

1) To explain one way of encouraging staff in times of cutback
2) To discuss one key point that benefits a specific group of employees
3) To describe a new strategy used for matching people to jobs
4) To list the chief characteristics of high achievers

PASSAGE 2:

Choice, we are given to believe, is a right. In daily life, people have come to expect endless situations about which they are required to make decisions one way or another. In the main, these are just irksome moments at work which demand some extra energy or brainpower, or during lunch breaks like choosing which type of coffee to order or indeed which coffee shop to go to. But sometimes selecting one option as opposed to another can have serious or lifelong repercussions. More complex decision-making is then either shunned, postponed, or put into the hands of the army of professionals, lifestyles coaches, lawyers, advisors, and the like, waiting to lighten the emotional burden for a fee. But for a good many people in the world, in rich and poor countries, choice is a luxury, not a right. And for those who think they are exercising their right to make choices, the whole system is merely an illusion, created by companies and advertising wanting to sell their wares.

The main impact of endless choice in people's lives is anxiety. Buying something as basic as a coffee pot is not exactly simple. Easy access to a wide range of consumer goods induces a sense of powerlessness, even paralysis, in many people, ending in the shopper giving up and walking away, or just buying an unsuitable item that is not really wanted in order to solve the problem and reduce the unease. Recent surveys in the United Kingdom have shown that a sizeable proportion of electrical goods bought per household are not really needed. The advertisers and the shareholders of manufacturers are, nonetheless, satisfied.

21- The word "irksome" in paragraph 1 could best be replaced by _____.

1) perplexing 2) critical 3) terrifying 4) annoying

22- According to the passage, when people find decision-making hard, they do all of the following EXCEPT _____.

1) consult experts
2) avoid making a choice
3) delay it until a later time
4) fear the repercussions of their decisions

23- What do companies and advertisers do to get their goods sold?

1) They open a wider range of choices to people in rich countries.
2) They make people believe that they have real choices.
3) They create the illusion that customers are imperfect without their wares.
4) They make their wares so widely available.

24- What do recent surveys in the United Kingdom suggest?

1) More unnecessary goods are bought in the UK than the rest of Europe
2) Advertisements try their best to please the shareholders of the manufacturers.
3) Many customers buy unnecessary goods.
4) Many customers are dissatisfied with the electrical goods that they buy

25- What is the relationship between the two paragraphs in the passage?

1) Paragraph 2 describes the effects of something mentioned in paragraph 1.
2) Each Paragraph presents an overview of a different concept.
3) Paragraph 2 gives the causes for a phenomenon explained in paragraph 1.
4) Each Paragraph classifies situations where people have to make choices.

PASSAGE 3:

During the 1980s UK privatization boom, there was a feeling that directors of newly privatized utilities companies were being paid much more than they had been as managers of the old state-run companies – for doing exactly the same job. As a result, the Greenbury Report introduced detailed reporting on directors' pay. Today, however, experts agree that it is extremely difficult to work out exactly how much any individual director is really paid.

A big issue in executive pay is the variable element. For every pound of base salary, a director may get £10-£20 of variable remuneration. This could be in the form of annual cash bonuses, share options or long-term incentive plans, for example.

DLMgroup.ir

Traditionally directors' bonuses are based on two main factors: earnings per share and/or the company's dividend payout compared to that of similar companies. The problem is that the first factor can be manipulated by financing strategies, and the second can be positively influenced simply by similar companies doing poorly. In other words, what looks like good performance may not necessarily reflect particularly good management behavior in that company.

The question is, what are the directors' targets? How have they been set? Do they stretch the executives enough? And exactly how are target performance and above target performance rewarded?

This desire for information has increasingly pushed remuneration committees to use valuable annual report space to explain complex executive remuneration details, with the result that remuneration reports are actually more difficult for the non-specialist reader to understand.

26- Why did the Greenbury Report introduced in-depth reporting on executive pay?

1) The public wanted to know about salary distribution at all levels of new and old organizations.
2) It was assumed that directors in recently-privatized companies were paid considerably larger salaries than when their companies were run by the state
3) It was not fair that directors in private-sector companies received much more money than directors in state-owned companies.
4) Directors in state-owned companies were underpaid in the 1980s.

27- The word "incentive" in paragraph 2 could best be replaced by _____.

1) career 2) business 3) motivation 4) exploitation

28- According to the passage, all of the following are true about a director's pay EXCEPT _____.

1) it can be up to twenty times bigger than their starting salary
2) the performance of competitor companies changes it
3) understanding the exact amount executives earn is now still very hard
4) the variable part of it is given in different ways

29- What can be inferred from the passage about factors contributing to directors' bonuses?

1) The first factor can have a greater influence on executive pay.
2) There are several questions as to why managers' good performance is linked to their financial strategies
3) The second factor can have a positive impact on the performance of similar companies.
4) They may not serve as reliable indicators of managers' good performance

30- The passage states that remuneration committees _____.

1) produce annual reports comparing and contrasting the pay of senior managers
2) provide information on the pay of senior managers on a yearly basis
3) publish information which is too complex even for experts
4) tend to hide the truth about executive pay from non-specialist reader

DLMgroup.ir

1396

PASSAGE 1:

Over the years three distinct views have evolved about conflict in projects and organizations. The traditional view (dominant from the late nineteenth century until the mid-1940s) assumes that conflict is bad, always has a negative impact, and leads to declines in performance as the level of conflict increases. Conflict must, therefore, always be avoided. In this view conflict is closely associated with such terms as violence, destruction, and irrationality.

The response to conflict in the traditional view is to reduce, suppress, or eliminate it. The manager was responsible for freeing the project of any conflict, often using an authoritarian approach. Although that approach worked sometimes, it was not generally effective; when they are suppressed, the root causes cannot be identified, and the potentially positive aspects of conflict cannot emerge. This traditional view of conflict is still widely held because industrial and business institutions that have a strong influence on our society concur with it. This negative view of conflict played a role in the development of labor unions. Violent or disruptive confrontations between workers and management led people to conclude that conflict was always detrimental and should therefore be avoided.

The behavioral or contemporary view, also known as the human relations view, emerged in the late 1940s and held sway through the 1970s. It argues that conflict is natural and inevitable in all organizations and that it may have either a positive or a negative effect, depending on how the conflict is handled. Performance may increase with conflict, but only up to a certain level, and then decline if conflict is allowed to increase further or is left unresolved. This approach advocates acceptance of conflict and rationalizes its existence.

The newest perspective, the interactionist view assumes that conflict is necessary to increase performance. While the behavioral approach accepts conflict, the interactionist view encourages conflict based on the belief that a harmonious, tranquil, too-cooperative project organization is likely to become static, apathetic, stagnant. This approach encourages managers to maintain an appropriate level of conflict—enough to keep projects self-critical, viable, and innovative.

16- In relation to paragraph 1, paragraph 2 _____.

1) describes a different approach to reducing conflict
2) explains the theoretical underpinning of what is disscussed
3) elaborates further on what is stated in it
4) provides concrete examples of the conflict view explained in it

17- The word "it" in paragraph 2 refers to _____.

1) view 2) conflict 3) influence 4) society

18- Which of the following could be substituted for "apathetic" without changing the meaning of the sentence?

1) unsatisfied 2) indifferent 3) inefficient 4) unfitted

19- It can be understood from the passage that the interactionist view assumes managers should maintain an appropriate level of conflict to _____.

1) introduce win-win conflict resolution strategies

DLMgroup.ir

2) become better informed about current affairs
3) poison friendly relations between workers
4) rule out sheeplike passivity among team members

20- Which of the following questions does the author answer in the passage?

1) How will Labor unions formed?
2) What happens when conflict is not ended?
3) Why do some managers fail to delegate?
4) How much harm can conflict cause?

PASSAGE 2:

Developing management talent and using management resources to best advantage is central to delegation. Like money, there never seems to be enough qualified managers. Effective delegators can extend their personal influence and the benefits of their expertise far beyond that of ineffective delegators.

Responsiveness is another important issue. Delegating responsibilities to the lowest practical level allows organizations to respond more quickly and effectively to a myriad of challenges. Responding to a lower bid by a competitor, handling a complaint from an important customer, and taking an opportunity to save money on materials that are ordered by 5:00 P.M. today are all examples where quick response is necessary and good delegation can be effective. There are simply too many situations when seeking the approval of higher levels of management is inconvenient, impractical, or impossible within the time constraints managers face.

The effectiveness of the decisions that are reached and the actions that are taken is a practical issue as well. Frequently, subordinates may be better informed of the situation or be in a better position to make a decision. To the extent that this is true, effective delegation will result in more effective decisions.

Delegation legitimatizes lower-level managers, not only in the way they view themselves, but in the way they are viewed by subordinates. Little respect is accorded to those who are managers in title only. If these managers lack the authority to make decisions and do not have the support of their superiors, their ability to manage and control subordinates is significantly diminished. Delegation increases the confidence, as well as the competence, of lower-level managers.

21- The main purpose of the passage is to _____.

1) explain the significance of delegation in organizations
2) cast doubt on the qualifications of delegators
3) demonstrate how the concept of delegation has evolved
4) criticize organizations that do not allow delegation of responsibility

22- Which of the following best summarizes the author's description of managers in paragraph 1?

1) To share expertise is a common characteristic of them.
2) If well qualified, they are paid larger salaries.
3) The ability to delegate effectively is the number one precondition for their success.
4) Their resources can be exploited to the full through delegation.

23- According to the passage, delegation _____.

DLMgroup.ir

1) can be the best way to retain talented employees
2) may facilitate the interaction among lower-level managers
3) can expedite the process of addressing a difficult situation
4) may significantly influence customer expectations

24- Which of the following assumptions about subordinates is expressed in the passage?

1) Their decisions are always more effective.
2) They need to be reminded to take action
3) Their decisions are probably more based on reality.
4) They place great importance on decision-making.

25- In paragraph 4, the author states that managers will not be held in respect _____.

1) unless they are granted the power to decide
2) if they exert pressure on subordinates
3) unless they make decisions that appeal to their superiors
4) if they are not as qualified as their profiles suggest

PASSAGE 3:

Support for new enterprises should be provided in a business-like and customer-focused manner. It is important that service providers understand the problems of starting a business and that their responses are quick. This has implications for the way such agencies are organized, the personnel they recruit and their internal incentive systems.

Entrepreneurship development depends on many interdependent factors that cannot be influenced by one single institution. Therefore, it is important to design joint working arrangements across institutional boundaries. This means that mandates, competences and responsibilities are clearly defined and agreed among all institutional partners. The mechanism can be initiated by establishing a public-private working group or advisory council and can later take the form of a fully institutionalized agency, In most cases it is sensible to build on existing institutions that have proven to be successful in fostering and implementing entrepreneurship initiatives. While the government needs to be part of such a mechanism, it is preferable that the institution, council or working group is not dependent on the political leadership of the moment, so as to ensure sustainability, The formation of public private support networks should also be supported at the sub-national level, as local networks may provide solutions for start-up companies that are tailored to local demand conditions and delivered through more personalized trust-based relationships.

The private sector should have voice in, and ownership of the entrepreneurship development strategy and actively participate at all levels from policy design to implementation. Business people provide the role models for future entrepreneurs, they have practical experience in developing and implementing business plans, and they know how to overcome practical difficulties. Also, established companies may in future become business partners of start-ups. In practical terms, representatives of private enterprises,

DLMgroup.ir

business associations, business media, financial institutions, networks of business mentors and the like should contribute to formulating a national strategy. Engaging other stakeholders from academia, NGOs and civil society is also critical.

26- In paragraph 1, the author refers to "service providers" primarily in order to _____.

1) argue that they have not improved very much over the years
2) give examples of successful agencies promoting business
3) support the statement that the number of start-ups is not increasing fast enough
4) explain what is expected of such agencies

27- The author would be most likely to agree that the political leadership of the moment _____.

1) must serve a vital function in entrepreneurial initiatives
2) must not attempt to influence public or private enterprises
3) does not allow private businesses to establish their monopolies
4) creates a business environment conducive to enterprise development

28- The author's attitude toward public private support networks is best described as _____.

1) mild criticism
2) mocking disdain
3) wholeheartedly approbation
4) determined neutrality

29- Based on the information in paragraph 3, which of the following is true about a national strategy?

1) To effectively implement one, business people should support entrepreneurs at every stage of development.
2) To develop one requires the involvement of multiple institutions as well as individuals.
3) Formulating one can be effective in minimizing regulatory hurdles for the private sector.
4) Policy makers should be consulted in order to devise a uniform strategy for all cases.

30- Where in the passage does the author focus on the requirements of a coordinated approach to entrepreneurship?

1) Lines 8-10
2) Lines 6-7
3) Lines 24-25
4) Lines 28-29

1395

PASSAGE 1:

Extreme stress can leave workers feeling emotionally incapacitated, at least in the short run, and sap their energies and drive. Drug abuse is linked to higher levels of stress among employees. In addition to threatening their own well-being, employees who attend work while under the influence of drugs pose a serious threat to the well-being of their co-workers, because they are prone to on-the-job accidents. Research reviews have generally pointed to a relationship between stress and increases in such withdrawal behaviors as absenteeism and turnover. A correlation has also been found between dissatisfaction and work-related stress.

Perhaps one of the strangest suspected responses to the experience of stress is the occurrence of mass psychogenic illness. One report of such an instance stated that 30 workers in an electronics assembly facility complained for two weeks of headaches, sleepiness, nausea, and dizziness. Another report

DLMgroup.ir

involved 27 women in an aluminum furniture assembly plant. These women reported symptoms of dizziness, lightheadedness, and a bad taste in the month. In the Middle Ages, such outbreaks might have been labeled “demon possession”; today such events are called “mass psychogenic reactions.” With a more dignified label, occupational health professionals are beginning to examine possible causes, and chief among the suspects is work-related stress.

16- The passage states that drug abuse _____.

1) must be banned at workplaces
2) may cause stress among employees
3) is becoming widespread at workplaces
4) can be a cause of workplace accidents

17- The word “sap” in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

1) reduce 2) contrast 3) explore 4) disconnect

18- According to the passage, which of the following has research on work-related stress revealed?

1) A little stress at work may improve workers’ efficiency.
2) Workers who are happy with their jobs don’t mind workplace stress.
3) Workers who are under work stress may quit their jobs.
4) Withdrawal behaviors have genetic roots.

19- Why does the author refer to two reports in paragraph 2?

1) To give examples of physical problems workers experience at work
2) To support the idea that work-related stress may affect a number of workers
3) To emphasize that work-related stress affects women more than men
4) To raise employers’ awareness of workplace health care

20- It can be inferred from the passage that in the Middle Ages _____.

1) demonic forces were believed to cause psychogenic illnesses
2) women were thought to be demons
3) there weren’t any outbreaks of psychogenic illnesses
4) people weren’t aware of the effects of evil spirits on their mental health

PASSAGE 2:

Hersey and Blanchard’s situational theory has been the least researched of the contingency approaches. The unique contribution of the model lies in its emphasis on matching a particular leadership style to the "maturity" of the followers. Subordinate maturity is defined as the capacity to set high but attainable goals, the willingness to take on responsibility, and the possession of relevant education and/or experience. Maturity is judged in relation to a given task. Subordinate maturity contains two components: job maturity, or technical knowledge and task-relevant skills, and psychological maturity, or feelings of self-confidence and the willingness and ability to accept responsibility. A subordinate who is highly mature possesses both technical competence and self-confidence for a given task. A subordinate who is low on maturity for a task lacks both ability and confidence.

The main thesis of Hersey and Blanchard model is that as follower maturity increases, a leader should rely more on relationship-oriented behavior and less on task-oriented behavior. For a highly immature follower, the leader should emphasize an autocratic style (telling). Other styles, going from low to high maturity applications, are selling, participating, and delegating.

21- What does the paragraph preceding the passage most probably discuss?

1) Leader-follower relationship

DLMgroup.ir

2) Research into leadership styles
3) Hersey and Blanchard's approach to leadership
4) Theories related to a certain approach to leadership

22- The passage indicates that high subordinate maturity _____.

1) can help less confident workers to take on more responsibilities
2) is a quality of the leader's behavior
3) cannot be achieved without psychological maturity
4) doesn't have anything to do with task-related knowledge

23- The word "attainable" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

1) achievable 2) subjective 3) relevant 4) successful

24- According to the passage, when a follower is highly immature, the leader should _____.

1) delegate more tasks to him
2) switch to a directive leader style
3) ignore his irresponsible behavior
4) focus on his relationship with other employees

25- Which of the following statements about situational theory can be inferred from the passage?

1) It requires that leaders stick with the same style for some time.
2) It takes the link between maturity and work experience for granted.
3) It emphasizes the need for in-service training
4) It emphasizes the need for flexible, adaptive leadership behavior

PASSAGE 3:

Three important business trends have effects on financial management. The first trend is the increase in globalization of business. Developments in communications technology have made it possible for Walmart, for example, to obtain real-time data on the sales of hundreds of thousands of items in stores from China to Chicago and to manage all of its stores from Bentonville Arkansas. IBM, Microsoft, and other high-tech companies now have research labs and help desks in China, India, and Romania; and customers of Home Depot and other retailers have their telephone and e-mail questions answered by call center operators in countries around the globe. Coca Cola, Exxon Mobi, GE, and IBM, among others, generate more than half of their sales and income overseas. The trend toward globalization is likely to continue, and companies that resist will have difficulty competing in the 21st century.

A second trend that's having a profound effect on financial management is ever-improving information technology (IT). Improvements in IT are spurring globalization, and they are changing financial management as it is practiced in the United States and elsewhere. Firms are collecting massive amounts of data and using it to take much of the guesswork out of financial decisions. For example, when Walmart is considering a potential site for a new store, it can draw on historical results from thousands of other stores to predict results at the proposed site. This lowers the risk of investing in new stores.

26- It can be inferred from the passage that the author believes globalization of business _____.

1) may fall to a low in the 21st century
2) brought about developments in communications technology
3) should be taken seriously by companies
4) has made it difficult for some companies to compete against each other

27- The word "their" in paragraph 1 refers to _____.

DLMgroup.ir

1) retailers 2) customers 3) companies 4) operators

28- Which of the following statements is true about the effect of IT on financial management?

1) Data can be collected and analyzed on a large scale.
2) Companies welcome risk-taking and guessing in their investments.
3) Some chain stores have become unwilling to open new stores.
4) Financial decisions are made more quickly but less efficiently.

29- Which of the following methods of idea development has the author used in this passage?

1) Citation 2) Physical description
3) Exemplification 4) Time order

30- What does the paragraph following the passage most probably discuss?

1) Financial management in the 21st century
2) The role of IT in business development
3) A different approach to finance
4) Another trend related to financial management

DLMgroup.ir

1394

PASSAGE 1:

As Google extends the scope of its operations overseas, questions concerning freedom of speech have arisen. In its early days, Google saw itself as operating outside of government control and offering an unrestricted resource for finding information. But Google's relationship with the Chinese government causes many to feel Google has compromised its independence from government intrusion. In order to offer its web services within China, Google had to make a tough decision: accept certain restrictions imposed by the Chinese government or risk losing out on the Chinese market. For the first time, Google faced a decision with major political implications and felt pressure to clarify the meaning of their noble "Don't be evil" principle. As CEO Eric Schmidt tells it, Google used an "evil scale" to weigh its decision. Living with the Chinese government's restrictions is less evil than not serving Chinese users at all. And less profitable, critics might add. Google's decision led to bad press around the world and requests for hearings in the U.S. Congress.

Despite these legal and ethical issues, Google remains an extremely popular company. After all, its most popular products are free. But it is also an aggressive company with big goals, a company that likes surprises and challenges. Many observers feel it is ready for a showdown with software giant Microsoft over who will control the next generation of personal computing. Others worry that Google will impede development of the Internet. Right now it dominates Web 2.0 a nickname for the current Internet. The fear is that Google will use its power to prevent Web

3.0 by blocking improvements that might threaten its dominance. Can Google win and stay on top without playing dirty and tarnishing its image as the Internet good guy?

16- What is the passage mainly about?

1) The most popular Internet company

2) Google's operations overseas

3) Google's efforts to dominate the Internet in China

4) Ethical issues surrounding Google's relationship with the Chinese government

17- According to the passage, Google's relationship with the Chinese government _____.

1) made the company justify its decision
2) has violated the freedom of the press
3) has been condemned by the U.S. Congress
4) developed into a highly profitable business

18- The underlined "its" in the second paragraph refers to _____.

1) Google 2) power 3) internet 4) Web 3.0

19- According to the passage, some critics feel that _____.

1) Google is trying to help other companies improve their Internet services

2) Google's efforts to dominate the Internet has compromised its company motto

3) Google's relationship with China raises privacy issues for many Google users

4) Google has refused to do anything that contrasts sharply with its principles

20- What is the writer's purpose in paragraph 2?

1) To describe Google's products

2) To compare Google and Microsoft

3) To express concern about Google's future actions

4) to emphasize the need for the development of web 3.0

PASSAGE 2:

By the 1870s, many corporations had become strong and powerful. John D. Rockefeller, for example, built the Standard Oil Company into a huge, super-efficient corporation. It dominated the U.S. oil industry. People said that Standard Oil was a monopoly and that this was wrong. Rockefeller defended his company: "We were all in a sinking ship if competition continued." For Rockefeller, monopolies were good. Competition prevented companies from growing large enough to provide certain services society needed. Some public utilities (electricity, water, trash removal) still operate as monopolies. This allows local governments to control and monitor the quality of these services on behalf of the people using them.

For most businesses, however, Rockefeller's ideas about competition proved to be wrong. In the early part of the 20th century, competition between companies increased. Companies needed to compete with each other to attract customers. This meant that people had more choices about what they bought. Prices went down and quality went up. General Motors (GM) executive Alfred Sloan adopted a policy that corresponded to these changes in the marketplace and people's expectations. He declared in 1924 that his company would have "a car for every purse

DLMgroup.ir

and purpose." GM would put the customer first, not the company. This changed the automotive industry and made GM one of the most successful businesses in the United States.

21- According to the passage, Rockefeller _____.

1) was in charge of the U.S. oil industry

2) believed governments must supervise monopolies

3) and his company were popular with the general public in the United States

4) encouraged companies to compete with each other to provide public utilities

22- What is the writer's purpose in paragraph 2?

1) To explain Rockefeller's ideas about competition

2) To introduce a powerful American corporation

3) To provide evidence for the importance of competition

4) To emphasize an important business principle

23- The underlined "this" in the second paragraph refers to _____.

1) attracting customers
2) improving product quality
3) competition between companies
4) the purchasing power of people

24- It can be inferred from the passage that in the 20th century _____.

1) the marketplace started to change

2) Americans started to react angrily to monopolies

3) companies had difficulty meeting people's expectations

4) the automotive industry became the most successful business in America

25- Which of the following statements is true about General Motors according to the passage?

1) it was established by Alfred Sloan.

2) It works on the customer-first principle.

3) it produced economical cars in 1924

4) It has attracted the most customers in America since 1924.

PASSAGE 3:

An economic bubble occurs when speculation in commodities (such as oil), securities (such as stocks and bonds), real estate, or collectibles drives up prices well beyond the item's intrinsic value. The end result of this boom in price is a crash or bust. The price falls sharply once it becomes clear that it is far beyond the purchasing power of potential customers.

Speculators risk money in such investments because they hope that price of an asset they purchased will quickly increase. Since most speculators are nervous about where they invest their money, bubbles are by no means the norm. After all, speculators face the danger that the item is already overpriced. They also know that rising prices will encourage either greater production of a commodity or greater willingness of current owners to sell. Either of

DLMgroup.ir

the conditions can serve as a "negative feedback" mechanism that adjust prices downward. In economic situations, negative feedback works a bit like your eyes do. As the light gets brighter, your pupils get smaller and let in less light. But what if your eyes worked as a "positive feedback" mechanism? In sunlight, your pupils would open wide and damage the retina.

26- What is the writer's purpose in this passage?

1) To list the negative effects of rising prices

2) To provide examples of economic damage

3) To introduce some economic concepts

4) The discuss an economic phenomenon

27- According to the passage, economic bubbles occur when _____.

1) investments fall

2) prices increase quickly

3) the purchasing power of people decreases

4) prices fluctuate according to product value

28- The underlined word "intrinsic" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

1) basic 2) expensive 3) useful 4) wide

29- According to the passage, all of the following occur as a result of rising prices EXCEPT _____.

1) the development of a negative feedback mechanism

2) owners' interest in selling their product

3) an increase in production

4) the development of a positive feedback mechanism

30- It can be inferred from the passage that the writer believes _____.

1) negative feedback damages the economy in the same way bright light damages the eyes

2) a positive feedback mechanism is effective when prices go up

3) feedback mechanisms can barely reduce inflation

4) negative feedback is a positive force

1393

PASSAGE 1

One can study the administrative functions that develop, implement, and monitor the environmental policy of an organization. An Environmental Management System (EMS) is a framework that helps a company to achieve its environmental goals through consistent control of its operations. The assumption is that this increased control will improve the environmental performance of the company. The EMS itself

does not dictate a level of environmental performance that must be achieved; each company's EMS is tailored to the company's business and goals.
Reviewing the company's environmental goals, analyzing its environmental impacts and legal requirements, setting environmental objectives and targets to reduce environmental impacts and comply with legal requirements, establishing programs to meet these objectives and targets, monitoring and measuring progress in achieving the objectives, ensuring employees' environmental awareness and competence, reviewing progress of the EMS and making improvements are among the basic elements of an EMS.
Instead of adapting to changing environmental circumstances, the organization can seek to modify its environment. Vertical and horizontal collaboration, i.e. cooperation or integration with other organizations in the industry value system are typical means of reducing uncertainty. An example of reducing uncertainty in relation to the prior or demanding stage of the industry system is the concept of Supplier-Retailer collaboration or Efficient Customer Response.

16- What would the possible topic be for the above passage?

1) Environmental Management
2) Administrative Management
3) Management Business and Goals
4) Vertical and Horizontal Collaboration

17- According to the passage, an EMS is a framework that helps a company to achieve its environmental goals through _____ control of its operations.

1) professional
2) regular
3) symmetrical
4) erratic

18- The author _____ that the increased control of the company's operations will _____ its environmental performance.

1) assumes – aggravate
2) imagines – worsen
3) presume – enhance
4) supposes – deteriorate

19- Which of the following is NOT regarded by the author among fundamental elements of an EMS?

1) Ignoring progress in obtaining environmental objectives.
2) Setting programs to ensure environmental objectives and targets.
3) Determining environmental goals to decrease environmental effects
4) Examining the company's environmental effects and legal requirements.

20- If the author is right, then the concept of efficient customer response is an _____.

1) instance of increasing uncertainty concerning the demanding stage of the industry system
2) instance of decreasing uncertainty regarding the demanding stage of the industry system
3) example of vertical and horizontal collaboration with other organizations
4) example of vertical and horizontal integration with other organizations

PASSAGE 2

Concerning the behavioral science theory of management, mainly developed at Carnegie Mellon University and prominently represented by Barnard, Richard M. Cyert, March and Simon, most of what goes on in service organizations is actually decision making and information processes. The crucial factor in the information and decision process analysis is thus individuals' limited ability to process information and to make decisions under these limitations.

DLMgroup.ir

According to March and Simon, organizations have to be considered as cooperative systems with a high level of information processing and a vast need for decision making at various levels. They also claimed that there are factors that would prevent individuals from acting strictly rationally, in opposite to what has been proposed and advocated by classic theorists.

Instead of using the model of the economic man, as advocated in classic theory, they proposed the administrative man as an alternative based on their argumentation about the cognitive limits of rationality.

21- What does the passage mainly discuss?

1) Cooperative Systems
2) Behavioral Science
3) Service Organizations
4) Information Management

22- According to the behavioral science theory of management, decision making and information processes _____.

1) are developed by scientists and theorists at Carnegie Mellon University
2) are developed by Barnard, Richard M. Cyert, March and Simon
3) comprise nearly all of what occurs in service organizations
4) comprise most of what goes on in profitable organizations

23- On the basis of the information and decision process analysis, individuals' limited ability to process information and to make decisions under these limitations is the _____.

1) decisive element 2) trivial factor 3) peripheral element 4) trifling factor

24- One can infer from the passage that individuals act _____ according to classic theorists.

1) surprisingly 2) incredibly 3) logically 4) irrationally

25- The author finally states that March and Simon _____ limits of rationality.

1) propose the economic man because of the cognitive
2) propose the economic man because of the functional
3) suggest the administrative man due to the functional
4) suggest the administrative man due to the cognitive

DLMgroup.ir

PASSAGE 3

One can discuss a method of planning and managing project execution designed to deal with uncertainties inherent in managing projects, while taking into consideration limited availability of resources (physical, human skills, as well as management & support capacity) needed to execute projects called CCPM.

CCPM is an application of the Theory of Constraints (TOC) to projects. The goal is to increase the flow of projects in an organization (throughput). Applying the first three of the five focusing steps of TOC, the system constraint for all projects is identified as are the resources. To exploit the constraint, tasks on the critical chain are given priority over all other activities. Finally, projects are planned and managed to ensure that the resources are ready when the critical chain tasks must start, subordinating all other resources to the critical chain.

The project plan should typically undergo resource leveling, and the longest sequence of resource-constrained tasks should be identified as the critical chain. In some cases, such as managing contracted sub-projects, it is advisable to use a simplified approach without resource leveling.

26- What does the passage mainly discuss?

1) Theory of Constraints on Project
2) Planning and Managing Projects
3) Critical Chain Project Management
4) Multi-project Environments

27- According to the passage, CCPM is designed to deal with uncertainties _____ in managing projects.

1) acquired
2) ordinary
3) gained
4) essential

28- Why is the Theory of Constrains applied to projects?

1) In order to give priority over all other activities.
2) In order to give superiority over all other activities.
3) In order to reduce the stream of projects in an organization.
4) In order to multiply the stream of projects in an organization.

29- If the author is right, then projects are planned and managed to _____ that the resources are ready when the critical chain must start, making _____ all other resources to the critical chain.

1) make sure – subservient
2) make sure – independent
3) confirm – autonomous
4) confirm – self-reliant

30- The author obviously states that the project should _____ resource leveling.

1) regularly get rid of
2) normally experience
3) specially represent
4) particularly symbolize

DLMgroup.ir

1392

PASSAGE 1

We are dealing here with a method of planning and managing project execution designed to deal with uncertainties inherent in managing projects, while taking into consideration limited availability of resources (physical, human skills, as well as management & support capacity) needed to execute projects called CCPM.

CCPM is an application of the Theory of Constraints (TOC) to projects. The goal is to increase the flow of projects in an organization (throughput). Applying the first three of the five focusing steps of TOC, the system constraint for all projects is identified as are the resources. To exploit the constraint, tasks on the critical chain are given priority over all other activities. Finally, projects are planned and managed to ensure that the resources are ready when the critical chain tasks must start, subordinating all other resources to the critical chain.

The project plan should typically undergo resource leveling, and the longest sequence of resource-constrained tasks should be identified as the critical chain. In some cases, such as managing contracted sub-projects, it is advisable to use a simplified approach without resource leveling.

16- What does the passage mainly discuss?

1) Theory of Constraints on Project
2) Planning and Managing Projects
3) Critical Chain Project Management
4) Multi-project Environments

17- According to the passage, CCPM is designed to deal with uncertainties _____ in managing projects.

1) acquired
2) ordinary
3) gained
4) essential

18- Why is the Theory of Constrains applied to projects?

1) In order to give priority over all other activities.
2) In order to give superiority over all other activities.
3) In order to reduce the stream of projects in an organization.
4) In order to multiply the stream of projects in an organization.

19- If the author is right, then projects are planned and managed to _____ that the resources are ready when the critical chain must start, making _____ all other resources to the critical chain.

1) make sure – subservient
2) make sure – independent
3) confirm – autonomous
4) confirm – self-reliant

20- The author obviously states that the project should _____ resource leveling.

1) regularly get rid of
2) normally experience
3) specially represent
4) particularly symbolize

PASSAGE 2

We are discussing here administrative functions that develop, implement, and monitor the environmental policy of an organization. An Environmental Management System (EMS) is a framework that helps a

DLMgroup.ir

company to achieve its environmental goals through consistent control of its operations. The assumption is that this increased control will improve the environmental performance of the company. The EMS itself does not dictate a level of environmental performance that must be achieved; each company's EMS is tailored to the company's business and goals.

Reviewing the company's environmental goals, analyzing its environmental impacts and legal requirements, setting environmental objectives and targets to reduce environmental impacts and comply with legal requirements, establishing programs to meet these objectives and targets, monitoring and measuring progress in achieving the objectives, ensuring employees' environmental awareness and competence, reviewing progress of the EMS and making improvements are among the basic elements of an EMS.

Instead of adapting to changing environmental circumstances, the organization can seek to modify its environment. Vertical and horizontal collaboration, i.e. cooperation or integration with other organizations in the industry value system are typical means of reducing uncertainty. An example of reducing uncertainty in relation to the prior or demanding stage of the industry system is the concept of Supplier-Retailer collaboration or Efficient Customer Response.

21- What would the possible topic be for the above passage?

1) Environmental Management
2) Administrative Management
3) Management Business and Goals
4) Vertical and Horizontal Collaboration

22- According to the passage, an EMS is a framework that helps a company to achieve its environmental goals through _____ control of its operations.

1) professional
2) regular
3) symmetrical
4) erratic

23- The author _____ that the increased control of the company's operations will _____ its environmental performance.

1) assumes – aggravate
2) imagines – worsen
3) presume – enhance
4) supposes – deteriorate

24- Which of the following is NOT regarded by the author among fundamental elements of an EMS?

1) Ignoring progress in obtaining environmental objectives.
2) Setting programs to ensure environmental objectives and targets.
3) Determining environmental goals to decrease environmental effects
4) Examining the company's environmental effects and legal requirements.

25- If the author is right, then the concept of efficient customer response is an _____.

1) instance of increasing uncertainty concerning the demanding stage of the industry system
2) instance of decreasing uncertainty regarding the demanding stage of the industry system
3) example of vertical and horizontal collaboration with other organizations
4) example of vertical and horizontal integration with other organizations

PASSAGE 3

DLMgroup.ir

Following the behavioral science theory of management, mainly developed at Carnegie Mellon University and prominently represented by Barnard, Richard M. Cyert, March and Simon, most of what goes on in service organizations is actually decision making and information processes. The crucial factor in the information and decision process analysis is thus individuals' limited ability to process information and to make decisions under these limitations.

According to March and Simon, organizations have to be considered as cooperative systems with a high level of information processing and a vast need for decision making at various levels. They also claimed that there are factors that would prevent individuals from acting strictly rationally, in opposite to what has been proposed and advocated by classic theorists.

Instead of using the model of the economic man, as advocated in classic theory, they proposed the administrative man as an alternative based on their argumentation about the cognitive limits of rationality.

26- What does the passage mainly discuss?

1) Cooperative Systems
2) Behavioral Science
3) Service Organizations
4) Information Management

27- According to the behavioral science theory of management, decision making and information processes _____.

1) are developed by scientists and theorists at Carnegie Mellon University
2) are developed by Barnard, Richard M. Cyert, March and Simon
3) comprise nearly all of what occurs in service organizations
4) comprise most of what goes on in profitable organizations

28- On the basis of the information and decision process analysis, individuals' limited ability to process information and to make decisions under these limitations is the _____.

1) decisive element
2) trivial factor
3) peripheral element
4) trifling factor

29- One can infer from the passage that individuals act _____ according to classic theorists.

1) surprisingly
2) incredibly
3) logically
4) irrationally

30- The author finally states that March and Simon _____ limits of rationality.

1) propose the economic man because of the cognitive
2) propose the economic man because of the functional
3) suggest the administrative man due to the functional
4) suggest the administrative man due to the cognitive

DLMgroup.ir

پاسخنامه:

۱۳۹۷

متن 1

انگیزش کارکنان در سازمانی رو به رشد بسیار ساده‌تر از انگیزش کارکنان در سازمانی رو به افول است. وقتی سازمان‌ها در حال گسترش و جذب پرسنل جدید هستند، فرصت‌های ارتقای شغل، افزایش حقوق، و هیجان همراهی با سازمانی پویا حسی از خوش‌بینی را ایجاد می‌کنند. (در این شرایط) مدیریت سازمان می‌تواند از رشد موجود جهت جلب نظر و تشویق کارکنان بهره برد. برعکس، وقتی سازمانی در حال کوچک‌تر شدن باشد، بهترین و پرتحرک‌ترین کارکنان مستعد جدا شدن و ترک خدمت داوطلبانه هستند. متاسفانه، ایشان همان کسانی هستند که سازمان کمتر از همه می‌تواند رفتن آن‌ها را تحمل کند- کسانی با مهارت‌ها و تجاربی بالاتر از سایر کارکنان. حال آنکه، کارکنان سطح پایین‌تر باقی می‌مانند چرا که گزینه‌های اشتغال آن‌ها محدود است.

روحیه‌ی کارکنان نیز همچنین در دوران افول کاهش می‌یابد. هر فردی همیشه مترصد این است که نفر بعدی که قرار است تعدیل شود او باشد. بهره‌وری نیز اغلب آسیب می‌بیند، چرا که کارکنان وقت خود را به اشاعه‌ی شایعه‌ها می‌گذرانند و بیشتر از اینکه بر کارشان متمرکز باشند، مشغول روحیه دادن به یکدیگر هستند. در این شرایط برای کسانی که موقعیت شغلی امنی دارند، افزایش حقوق به‌ندرت امکان‌پذیر می‌گردد. افراد حتی ممکن است، برخلاف دوران رشد، کاهش حقوق نیز متحمل شوند. در این شرایط، چالش مدیریت سازمان این است که چگونه به کارکنان تحت چنین شرایط ریاضتی‌ای انگیزه دهد. راه‌های برآمدن از عهده‌ی چنین چالشی را می‌توان به شش نکته‌ی کلیدی تقسیم کرد، که عناوین این تقسیم‌بندی در بخش زیر آورده شده است.

اول اینکه، شواهد و مدارک بسیار زیادی موید مزایای انگیزشی ناشی از انتخاب با دقتِ افراد برای شغل‌ها وجود دارد. برای مثال، اگر شغل مورد نظر اداره‌ی کسب‌وکاری کوچک یا واحدی مستقل در کسب‌وکاری بزرگتر باشد، بایستی دنبال افراد سخت‌کوش و مصمم بگردید. با وجود این، اگر قرار است شغل مد نظر منصبی مدیریتی در سازمانی بروکراتیک باشد، کاندیدایی باید انتخاب شود که نیازبه‌کسب‌قدرت بالا و نیاز به‌کسب دوستی و روابط (نیاز به تعلق) پایینی دارد. بنابراین (به همین ترتیب)، افراد سخت‌کوش و مصمم نبایستی در مشاغلی استفاده شوند که با نیازهای آن‌ها ناسازگار است. این افراد سخت‌کوش و مصمم وقتی بهترین عملکرد را دارند که شغل‌شان اهداف نسبتا چالش‌برانگیزی برای ایشان فراهم کند و جایی که استقلال و بازخور وجود دارد. با وجود این، بایستی به خاطر داشته باشیم که هر کسی به واسطه‌ی داشتن شغل‌هایی با درجه‌ی استقلال، تنوع، و مسئولیت بالا برانگیخته نمی‌شود.

16- بر اساس اطلاعات این متن، تمامی موارد زیر ایجادکننده‌ی احساسات مثبت در بین کارکنان یک سازمان رو به رشد هستند به جز _____.

1) افزایش حقوق سالانه

2) شانس و احتمال ارتقا یافتن

3) مساوات و برابری در مورد ارتقا و حقوق (پرداختی‌ها)

4) تعلق به (و رابطه با) شرکتی موفق

* پاسخ گزینه‌ی سه می‌باشد.

17- متن بیان می‌دارد که سازمانی که در حال کوچک‌تر شدن است _____.

1) بایستی مناصبی که نیاز به مهارت بالا دارند را به افراد غیرماهر پیشنهاد دهد

2) احتمال بیشتری دارد که کارکنان اصلی خود را از دست دهد

DLMgroup.ir

3) در ابتدا کارکنان جزء (دون پایه‌ی) خود را تعدیل می‌کند

4) به کارکنان با مهارت بالاتر پاداش می‌دهد تا مانع دست از کار کشیدن (و استعفای) آن‌ها شود

* پاسخ گزینه‌ی دو می‌باشد.

18- چرا کارکنان در سازمانی رو به افول بهره‌وری پایین‌تری دارند؟

1) آن‌ها وقت زیادی را برای یافتن شغل سپری می‌کنند.

2) آن ها شایعاتی در مورد بسته شدن شرکت می‌پراکنند.

3) آن‌ها به علت عدم وجود حمایت روحی نمی‌توانند بر روی کار خود تمرکز کنند.

4) آن‌ها همواره مشغولِ به اشتراک گذاشتن داستان‌هایی هستند که ممکن است درست نباشد.

* پاسخ گزینه‌ی چهار می‌باشد.

19- کدامیک از گزینه‌های زیر را می‌توان از این متن در مورد افراد سخت‌کوش و مصمم استنباط کرد؟

1) ایشان ترجیح می‌دهند خودشان تصمیم‌گیرنده باشند.

2) ایشان برای رهبری تیمی از کارکنان منتخب مناسب هستند.

3) ایشان بایستی کسب‌وکار بزرگی را اداره کنند نه کسب‌وکاری کوچک را.

4) افرادی که در پست‌های مدیریتی هستند بازخور ارزشمندی به ایشان ارائه می‌دهند.

* پاسخ گزینه‌ی یک می‌باشد.

20- هدف نویسنده از (ارائه‌ی) پاراگراف سوم چیست؟

1) توضیح یکی از راه‌های تشویق کارکنان در مواقع کاهش افول شرکت

2) بحث در مورد نکته‌ای کلیدی که به نفع گروه خاصی از کارکنان است

3) توصیف راهبردی جدید که برای متناسب‌سازی افراد با مشاغل استفاده می‌شود

4) لیست کردن ویژگی‌های افراد سخت‌کوش و مصمم

* پاسخ گزینه‌ی یک می‌باشد.

متن 2

ما قرار است بر این باور باشیم که انتخاب یک حق است. در زندگی روزمره، افراد با موقعیت‌های بی‌شماری روبرو می‌شوند که از ایشان انتظار می‌رود در مورد آن‌ها به نوعی تصمیم بگیرند. عمدتا، این‌ها صرفا لحظاتی آزاردهنده در محل کار هستند که مستلزم انرژی یا قدرت فکری مضاعف هستند، یا در زمان استراحت ناهار پیش می‌آیند مانند اینکه چه نوع قهوه‌ای سفارش دهیم یا اصلا به کدام کافی‌شاپ برویم. اما گاهی اوقات انتخاب یک گزینه در مقابل گزینه‌ی دیگر می‌تواند آثار جدی و طولانی‌مدت به‌همراه داشته باشد. بنابراین یا از موقعیت‌های تصمیم‌گیری پیچیده‌تر اجتناب می‌شود، یا تصمیم‌گیری در مورد آن‌ها به تعویق می‌افتد، یا به دست لشگری از حرفه‌ای‌ها، مربی‌های سبک‌زندگی، وکلا، مشاورین، و مانند این‌ها سپرده می‌شود، یعنی کسانی که مترصد این هستند که بارهای (مسئولیت) احساسی را در مقابل دریافت مبلغی سبک‌تر کنند (از دوش ما بردارند). اما برای بسیاری از افراد در این جهان، چه در کشورهای غنی و چه در کشورهای فقیر، انتخاب نه یک حق بلکه یک عامل تجملاتی است. و برای آن دسته از افراد که گمان می‌کنند دارند از حقوق خود جهت انتخاب گزینه‌ها استفاده می‌کنند، کل سیستم صرفا یک توهم است، توهمی که توسط شرکت‌ها و تبلیغ‌کنندگانی ایجاد شده است که می‌خواهند کالاهای خود را بفروشند.

DLMgroup.ir

اثر اصلی انتخاب‌های بی‌پایان در زندگی مردم اضطراب و نگرانی است. خریدن چیزی مانند قهوه‌جوش دقیقا ساده نیست. دسترسی ساده به گستره‌ی گسترده‌ای از کالاهای مصرفی در بسیاری از افراد نوعی احساس ضعف، و حتی احساس عجز ایجاد می‌کند، که منجر به این می‌شود که خریدار از خرید کردن صرف‌نظر کند (خرید را رها کند) و بگذارد و برود، یا صرفا محصول نامناسبی را خریداری کند که واقعا جهت حل مشکل یا کاهش ناراحتی مطلوب و خواستنی نیست. بررسی‌های اخیر در انگلستان (بریتانیا) نشان داده‌اند که قسمت (میزان) قابل‌توجهی از محصولات الکتریکی که به ازای هر خانوار خریداری می‌شود در واقع اصلا مورد نیاز نیستند. بااین‌حال این، تبلیغ‌کنندگان و سهام‌داران شرکت‌های تولیدی، از این وضعیت راضی هستند.

21- واژه‌ی irksome در پاراگراف اول می‌تواند به بهترین شکل با _____ جایگزین شود.

1) پیچیده، گیج‌کننده 2) ضروری 3) وحشت‌آور 4) اذیت‌کننده، آزاردهنده

* پاسخ گزینه‌ی چهار می‌باشد.

22- بر اساس متن، افراد وقتی تصمیم‌گیری برای افراد سخت است، همه‌ی کارهای زیر به‌جز _____ را انجام می‌دهند.

1) مشورت کردن با متخصصان 2) دوری کردن از انتخاب یک گزینه

3) به تعویق انداختن تصمیم تا زمانی دیگر 4) ترسیدن از آثار تصمیم‌هایشان

* پاسخ گزینه‌ی چهار می‌باشد.

23- شرکت‌ها و تبلیغ‌کنندگان برای فروختن کالاهایشان چه کاری انجام می‌دهند؟

1) گستره‌ی گسترده‌تری از گزینه‌ها را برای افراد در کشورهای غنی ایجاد کی‌کنند.

2) آن‌ها باعث می‌شوند افراد باور کنندکه واقعا گزینه‌های واقعی و حق انتخاب دارند.

3) آن‌ها این توهم را ایجاد می‌کنند که مشتریان بدون محصولات آن‌ها ناکامل (ناقص) هستند.

4) آن‌ها محصولات خود را به شکل بسیار گسترده ای در دسترس قرار می‌دهند.

* پاسخ گزینه‌ی دو می‌باشد.

24- بررسی‌های اخیر در بریتانیا چه مطلبی را بیان می‌کند؟

1) در بریتانیا کالاهای غیرضروری بیشتری نسبت به بقیه‌ی اروپا خریداری می‌شود.

2) تبلیغ‌کنندگان تمام تلاش خود را می‌کنند تا سهام‌داران شرکت‌های تولیدی را راضی نگه دارند.

3) بسیاری از مشتریان کالاهای غیرضروری می‌خرند.

4) بسیاری از مشتریان از کالاهای الکتریکی‌ای که خریداری کرده‌اند ناراضی هستند.

* پاسخ گزینه‌ی چهار می‌باشد.

25- رابطه‌ی بین دو پاراگراف در این متن چیست؟

1) پاراگراف دوم به توصیف آثار چیزی می‌پردازد که در پاراگراف اول مطرح شده است.

2) هر کدام از پاراگراف‌ها به ارائه‌ی مروری بر مفهومی متفاوت می‌پردازد.

3) پاراگراف دوم علل پدیده‌ای که در پاراگراف اول توضیح داده شده‌است را بیان می‌کند.

4) هر کدام از پاراگراف‌ها به تقسیم‌بندی موقعیت‌هایی پرداخته‌است که افراد در آن موقعیت‌ها مجبور به انتخاب هستند.

* پاسخ گزینه‌ی یک می‌باشد.

DLMgroup.ir

متن 3

در دهه‌ی 1980 در جریان جهش خصوصی‌سازی در بریتانیا، این احساس وجود داشت که مدیران این شرکت‌های تسهیلاتی تازه خصوصی‌شده نسبت به زمانی که مدیرانی در شرکت‌های دولتی قبلی خود بودند – برای انجام همان کار- حقوق بسیار بیشتری دریافت می‌کنند. در نتیجه، شرکت Greenbury Report گزارش‌های مفصلی درباره‌ی حقوق مدیران ارائه داد. با وجود این، امروزه، متخصصان بر سر این نکته توافق دارند که یافتن (محاسبه‌ی) اینکه یک مدیر واقعا چقدر حقوق می‌گیرد هنوز هم کاری بسیار مشکل است.

مسئله‌ای مهم در حقوق مدیران اجرایی عامل متغیر است. بابت هر پوند از حقوق پایه، مدیر ممکن است 10 تا 20 پوند حق‌الزحمه‌ی متغیر دریافت کند. این مازاد پرداخت می‌تواند، برای مثال، شکل پاداش‌های نقدی سالانه، اختیار (خرید و فروش) سهام، یا طرح‌های تشویقی بلندمدت به خود گیرد.

پاداش‌های مدیران به صورت متداول بر مبنای دو عامل اصلی می‌باشند: دریافتی بابت هر سهم و/یا سود پرداختی شرکت در مقایسه با سود پرداختی شرکت‌های مشابه. مشکل اینجاست که عامل اول را می‌توان با استراتژی‌ها (راهبردهای) مالی دستکاری کرد، و عامل دوم می‌تواند به سادگی به واسطه‌ی شرکت‌هایی که ضعیف عمل می‌کنند تحت تاثیر مثبت قرار گیرد. به بیان دیگر، آنچه عملکردی خوب به نظر می‌رسد ممکن است ضرورتا منعکس‌کننده‌ی رفتار مدیریتی خیلی‌خوبِ آن شرکت نباشد.

سوال اینجاست که اهداف مدیران چه چیزهایی هستند؟ آن اهداف چگونه وضع شده اند؟ آیا آن اهداف به اندازه‌ی کافی مدیران اجرایی را به چالش می‌کشند؟ و عملکرد در حد هدف تعیین‌شده چگونه پاداش داده می‌شود و عملکرد بالاتر از هدفِ تعیین شده چگونه پاداش داده می‌شود؟

این میل به اطلاعات به شکل فزاینده‌ای کمیته‌های تعیین حق‌الزحمه را به استفاده از فضای ارزشمند گزارش سالانه سوق داده است تا بتوانند توضیح‌دهنده‌ی جزئیات پیچیده‌ی میزان حق‌الزحمه‌ی مدیران اجرایی باشند، و نتیجه‌ی آن این است که درک گزارش‌های حق‌الزحمه در واقع برای خواننده‌های غیر متخصص مشکل‌تر شده است.

26- چرا Greenbury Report گزارشی مفصل در مورد حقوق مدیران اجرایی ارائه کرد؟

1) چرا که عموم مردم می‌خواستند در مورد توزیع حقوق در تمامی سطوح جدید و قبلی سازمان‌ها بیشتر بدانند.

2) چرا که گمان می‌رفت که مدیران در شرکت‌های به تازگی خصوصی‌شده حقوقی بسیار بیشتر از زمانی دریافت می‌کردند که شرکت‌ها توسط دولت اداره میشد

3) چرا که منصفانه نبود که مدیران در شرکت‌های بخش خصوصی پولی بسیار بیشتر از مدیران شرکت‌هایی درافت کنند که مالکیت دولتی داشتند.

4) چرا که مدیران در شرکت‌های دارای مالکیت دولتی در دهه‌ی 1980 حقوق کمی دریافت می‌کردند.

* پاسخ گزینه‌ی دو می‌باشد.

27- واژه‌ی incentive در پارگراف دوم می‌تواند به بهترین شکل با _____ جایگزین شود.

1) مسیر شغلی 2) کسب‌وکار 3) انگیزه 4) استثمار / بهره‌برداری

* پاسخ گزینه‌ی سه می‌باشد.

28- بر اساس متن، تمامی گزینه‌های زیر در مورد میزان دریافتی یک مدیر درست اسن به‌جز اینکه _____.

DLMgroup.ir

1) دریافتی وی می‌تواند تا بیست برابر حقوق سال اول وی شود

2) عملکرد شرکت‌های رقیب می‌تواند میزان این دریافتی را تغییر دهد

3) درک مقدار دقیقی که مدیران اجرایی دریافت می‌کنند هنوز هم بسیار سخت است

4) بخش متغیر این دریافتی به روش‌های مختلفی پرداخت می‌شود

* پاسخ گزینه‌ی یک می‌باشد.

29- از این متن چه چیزی را در مورد عوامل تاثیرگذار بر روی میزان پاداش مدیران می‌توان استنباط کرد؟

1) عامل اول می‌تواند تاثیر بیشتری بر پرداختی مدیر اجرایی داشته باشد.

2) چند سوال وجود دارد در مورد اینکه چرا عملکرد خوب مدیران را به راهبردهای مالی ایشان نسبت می‌دهند.

3) عامل دوم می‌تواند تاثیر مثبتی بر عملکرد شرکت‌های شبیه به هم داشته باشد.

4) ممکن است نتوانند به عنوان شاخص قابل‌اعتمادی برای سنجش عملکرد خوب مدیران عمل کنند.

* پاسخ گزینه‌ی چهار می‌باشد.

30- این متن بیان می‌کند که کمیته‌های حق‌الزحمه _____.

1) گزارش‌های سالانه‌ای جهت مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های میزان پرداختی به مدیران ارشد را ارائه می‌کند.

2) اطلاعاتی در مورد میزان پرداختی به مدیران ارشد بر مبنای سالانه تهیه و ارائه می‌کند.

3) اطلاعاتی منتشر می‌کند که حتی برای متخصصان نیز بیش‌ازحد پیچیده است.

4) تمایل دارد حقیقت را از افراد غیرمتخصصی که گزارش‌ها را می‌خوانند در مورد میزان پرداختی مدیران اجرایی پنهان کند.

* پاسخ گزینه‌ی دو می‌باشد.

۱۳۹۶

متن 1

در طول سال‌ها سه دیدگاه متمایز در مورد تعرض در پژوه‌ها و سازمان‌ها تکامل یافته (رفته‌رفته شکل گرفته) است. فرض در دیدگاه سنتی نسبت به وجود تعارض (که دیدگاه غالب در اواخر سده‌ی نوزدهم تا اواسط دهه‌ی 1940 بود) این است که تعارض بد و نامطلوب است، همیشه پیامدها و آثار منفی دارد، و وقتی سطح تعارض بالا رود منجر به کاهش و افول در سطح عملکرد می شود. بنابراین، بایستی همیشه از تعارض اجتناب و دوری کرد. در این دیدگاه نسبت به تعارض، تعارض در کنار واژه‌هایی مانند خشونت، تخریب، و عدم وجود عقلانیت قرار می‌گیرد و تداعی کننده‌ی چنین واژه‌هایی است.

پاسخ و واکنش نسبت به تعارض در دیدگاه سنتی کاهش، سرکوب، یا از بین بردن تعارض است. مدیر در این دیدگاه مسئول بر طرف کردن هرگونه تعارض در انجام پروژه محسوب میشد، که اغلب در راستای رسیدن به این هدف از رویکرد استبدادی هم بهره می برد. هرچند این رویکرد گاهی اوقات مثمرثمر بود، عموملا اثربخش نبود؛ چرا که وقتی تعارش‌ها سرکوب شوند، نمی‌توان عوامل ریشه‌ای آن‌ها را شناسایی کرد، و جنبه‌هایی از تعارض که می‌تواند به صورت بالقوه مثبت باشد ظهور پیدا نمی‌کند. این دیدگاه

DLMgroup.ir

سنتی نسبت به تعارض همچنان به صورت گسترده‌ای وجود دارد، چرا که موسسات صنعتی و تجاری‌ای که تاثیر و نفوذ شدیدی بر جامعه‌ی ما دارند با این دیدگاه همداستان و موافق هستند. این دیدگاه منفی نسبت به وجود تعارض نقش موثری در ایجاد و توسعه‌ی اتحادیه‌های تجاری بازی کرد. تقابل‌های خشن و مخرب (نفاق‌انگیز) بین کارکنان و مدیران منجر به این شد که افراد به این نتیجه برسند که تعارض همیشه مضر است و در نتیجه بایستی از آن اجتناب کرد.

دیدگاه رفتاری یا همان دیدگاه معاصر، که از آن با عنوان دیدگاه روابط انسانی نیز یاد می‌شود، در اواخر دهه‌ی 1940 پدیدار و مطرح شد و در دهه‌ی 1970 دیدگاه رایج شد. این دیدگاه بیانگر این مطلب است که تعارض پدیده‌ای طبیعی و غیرقابل‌اجتناب در تمامی سازمان‌هاست و اینکه تعارض می‌تواند، بسته به اینکه با تعارض چگونه رفتار شود، تاثیری مثبت یا منفی داشته باشد. عملکرد ممکن است با افزایش تعارض افزایش یابد، اما فقط تا سطحی مشخص، و سپس، اگر اجازه داده شود تعارض گسترش و افزایش یابد یا حل‌وفصل نشده باقی ماند، سطح عملکرد (از آن به بعد) ممکن است کاهش یابد. این دیدگاه طرفدار پذیرش تعارض است و وجود آن را توجیه می‌کند.

فرض در جدیدترین دیدگاه نسبت به تعارض، یا همان دیدگاه تعاملی (کنش‌متقابل) این است که وجود تعارض برای افزایش عملکرد ضروری است. هرچند دیدگاه رفتاری نسبت به تعارض آن را می‌پذیرفت، دیدگاه تعاملی نسبت به تعارض تشویق‌کننده و ترغیب‌کننده‌ی ایجاد تعارض است، بر مبنای این باور که یک سازمان/ پروژه‌ی هماهنگ، آرام، و بیش‌ازحد دارای تشریک مساعی و همکاری احتمالا ساکن، بی‌تفاوت، و راکد می شود. این رویکرد مدیران را تشویق/ترغیب می‌کند که سطح منا سبی از تعارض را حفظ کنند- سطحی که برای برآمدن نقد سازنده از دل خود پروژه‌ها، زنده و پویا ماندن پروژه‌ها، و ایجاد نوآوری در آن‌ها کافی باشد.

1- پاراگراف دوم، در رابطه با پاراگراف اول _____.

1) دیدگاه متفاوتی نسبت به کاهش میزان تعاض را توصیف می‌کند

2) به توضیح نظری زیربنای آنچه در پاراگراف اول مطرح شده بود می‌پردازد

3) به توضیح و تبیین هر چه بیشتر آنچه در پاراگراف اول آمده می‌پردازد

4) مثال‌هایی ملموس از دیدگاهی که نسبت به وجود تعارض در پاراگراف اول بیان شده است مطرح می‌کند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی **3** می‌باشد.

2- واژه‌ی it در پاراگراف دوم به _____ اشاره می‌کند.

1) دیدگاه 2) تعارض 3) اثر 4) جامعه

* پاسخ صحیح گزینه‌ی **1** می‌باشد.

3- کدامیک از گزینه‌های زیر می‌تواند به جای واژه‌ی apathetic بدون تغییر در معنای این جمله جایگزین شود؟

1) ناراضی 2) بی‌تفاوت 3) ناکارا 4) نامناسب

* پاسخ صحیح گزینه‌ی **2** می‌باشد.

4- از این متن می‌توان دریافت که فرض دیدگاه تعاملی این است که مدیران بایستی سطح منا سبی از تعارض را حفظ کنند تا اینکه _____.

DLMgroup.ir

1) راهبردهای حل تعارض برد-برد ارائه کنند

2) نسبت به مسائل جاری مطلع‌تر شوند

3) روابط دوستانه بین کارکنان را مسموم و خراب کنند

4) مانع انفعال گوسفندانه و بی‌تفاوت‌گونه‌ی رایج در میان کارکنان شوند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

5- کدامیک از سوال‌های زیر را نویسنده در این متن پاسخ می‌دهد؟

1) اتحادیه‌های تجاری چگونه به وجود آمدند؟

2) وقتی تعارض پایان نپذیرد چه اتفاقی می‌افتد؟

3) چرا برخی مدیران نمی‌توانند تفویض مسئولیت کنند؟

4) تعارض می‌تواند چقدر آسیب برساند؟

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

متن 2

توسعه‌ی استعدادهای مدیریت و استفاده از منابع مدیریتی در راستای بهره‌برداری حداکثری جزء ویژگی‌های اصلی در تفویض مسئولیت‌هاست. به نظر می‌رسد هیچگاه مدیریان لایق کافی به تعداد کافی وجود ندارند، درست مانند پول (که به نظر می‌رسد هیچ‌وقت کافی نیست). مدیرانی که به صورت موثر تفویض مسئولیت می‌کنند (کارها رو به دیگران واگذار می‌کنند) می‌توانند میزان نفوذ و تاثیر شخصی خود را گسترش داده و مزایای تخصص خود را بسیار بیشتر از آن دسته از مدیران که تفویض مسئولیت را به صورت غیرموثر انجام می‌دهند، گسترش دهند.

پاسخگویی (واکنش) مسئله‌ی مهم دیگری است. تفویض مسئولیت‌ها به پایین‌ترین سطح ممکن به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که با سرعت بیشتر و به صورت موثرتری به چالش‌های بیشماری که پیش می‌آید پاسخ دهند. امروزه، پاسخ (واکنش مناسب) به پیشنهاد قیمت پایین‌تر از جانب یک رقیب، رسیدگی به شکایت از یک مشتری مهم، و استفاده از یک فرصت به منظور صرفه‌جویی در مخارج جهت سفارش موادی که تا ساعت 5 بعدازظهر سفارش داده شده‌اند، همگی مثال‌هایی از موقعیت‌هایی هستند که پاسخ (واکنش مناسب) سریع در آن‌ها ضروری می‌باشد و تفویض اختیارات و وظایف در آن موقعیت‌ها می‌تواند موثر واقع شود. در واقع موقیت‌های بسیار زیادی وجود دارد که در آن‌ها کسب رضایت و تایید از سطح‌های بالاتر مدیریتی در محدودیت زمانی‌ای که مدیران با آن روبه‌رو هستند، هم اذیت‌کننده، غیرعملی، یا غیرممکن است.

اثربخشی تصمیماتی که اتخاذ می‌گردند و اقداماتی که صورت می‌گیرند نیز مسئله‌ای عملی است. در بسیاری از موارد، زیردستان ممکن است اطلاعات بهتری نسبت به موقعیت داشته باشند یا در منصب و جایگاه بهتری برای تصمیم‌گیری باشند. تا جایی که چنین مطلبی درست است، تفویض وظایف و اختیارات موثر منجر به تصمی‌های موثرتری خواهد شد.

تفویض وظایف و اختیارات به مدیران پایین‌تر مشروعیت قانونی می‌بخشد، نه‌تنها در نگرشی که ایشان به خود پیدا می‌کنند، بلکه در نگرشی که زیردستان آن‌ها به ایشان پیدا خواهند کرد. احترام بسیار بسیار کمی برای کسانی وجود دارد که صرفا در نام مدیر

DLMgroup.ir

هستند (نام مدیر را یدک می‌کشند). اگر این مدیرها اختیار و قدرت لازم برای تصمیم‌گیری و حمایت مدیران بادستی خود را نداشته باشند، توانایی ایشان جهت مدیریت و کنترل زیردستانشان به شکل معنی‌داری (به میزان قابل‌توجهی) کاهش می‌یابد. تفویض وظایف و اختیارات اعتمادبه‌نفس، و ظرفیت و شایستگی مدیران سطوح پایین‌تر را افزایش می‌دهد.

6- هدف اصلی این متن _____ است.

1) توضیح اهمیت تفویض در سازمان‌ها

2) زیر سوال بردن توانایی‌های تفویض‌کنندگان

3) نشان دادن چگونگی تکامل مفهوم تفویض

4) نقد سازمان‌هایی است که اجازه و امکان تفویض مسئولیت‌ها و اختیارات را نمی‌دهند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

7- کدامیک از گزینه‌های زیر بهتر از سایر گزینه‌ها تو صیف نویسنده در مورد مدیرانی که در پاراگراف اول به ایشان ا شاره کرده است را به صورت خلاصه بیان می‌کند؟

1) تسهیم تخصص ویژگی مشترک آن‌هاست.

2) ایشان، اگر به اندازه‌ی کافی واجد شرایط باشند، حقوق بیشتری دریافت می‌کنند.

3) توانایی تفویض مسئولیت‌ها و اختیارات به صورت موثر پیش‌شرط اول برای موفقیت ایشان است.

4) منابع ایشان از طریق تفویض مسئولیت می‌توانند به صورت حداکثری مورد بهره‌برداری قرار گیرند.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

8- بر اساس متن، تفویض مسئولیت و اختیارات _____.

1) می‌تواند بهترین راه برای نگه‌داشتن کارکنان بااستعداد باشد

2) ممکن است تعامل بین مدیران سطح پایین را تسهیل کند

3) می‌تواند فرایند مدیریت کردن و پرداختن به موقعیتی دشوار را شتاب بخشد

4) ممکن است انتظارات مشتریان را به میزان قابل توجهی تحت تاثیر قرار دهد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

9- کدامیک از فروض زیر در مورد زیردستان در متن بیان شده است؟

1) تصمیم‌های ایشان همیشه موثرتر هستند.

2) به ایشان بایستی یادآوری شود تا اقدام کنند.

3) تصمیم‌های ایشان احتمالا بیشتر بر مبنای واقعیت باشند.

4) ایشان اهمیت بالایی برای تصمیم‌گیری قائل هستند.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

10- در پاراگراف 4، نویسنده بیان می‌کند که به مدیران احترام گذاشته نخواهد شد _____.

1) مگر اینکه قدرت تصمیم‌گیری به ایشان اعطا شود

DLMgroup.ir

2) اگر ایشان بر زیردستانشان فشار بیاورند

3) مگر اینکه تصمیماتی اتخاذ کنند که برای مدیران بالاتر از ایشان جذاب باشند

4) اگر به اندازه‌ای که پروفایل و جایگاه ایشان بیان می‌کند واجد شرایط و توانا نباشند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

متن 3

حمایت از کسب‌وکارها و بگاه‌های اقتصادی بایستی به شکل موثر (عملی) و مشتری‌محور ارائه گردد. این مسئله مهم است که ارائه‌کنندگان خدمات مسائل راه‌اندازی کسب‌وکار را درک کنند و پاسخ و واکنش‌هایی سریع داشته باشند. این امر مستلزم این است که به مواردی همچون نحوه‌ی سازماندهی این بنگاه‌ها، نیروهایی که استخدام می‌کنند، و سیستم‌های مشوق داخلی آن‌ها توجه گردد.

توسعه‌ی کارآفرینی به عوامل متعدد به‌هم‌وابسته‌ای بستگی دارد که نمی‌توانند تحت تاثیر صرف یک نهاد منفرد باشند. بنابراین، طراحی هماهنگی‌های کاری مشترک فراتر از مرزبندی‌های نهادی مهم است. این مسئله به این معنی است که دستورالعمل‌ها (اختیارات)، شایستگی‌ها، و مسئولیت‌ها به صورت واضحی تعریف گردند و بین تمام شرکای نهادی بر سر این موارد توافق وجود داشته باشد. این سازوکار (مکانیسم) می‌تواند با ایجاد گروه‌های کاری دولتی-خصوصی یا شورا (انجمن)های مشاوره‌ای شروع شود و می تواند بعدا شکل یک عامل کاملا نهادی را به خود گیرد.در بیشتر موارد، عقلانی تر است که این سازوکار بر مبنای نهادهای موجودی که موفقیت شان در پرورش و پیاده سازی ابتکارعمل‌های (طرح‌های جدید) کارآفرینانه ثابت شده ا ست بنا شود. هرچند لازم است دولت بخشی از این سازوکار (مکانیسم) باشد، ترجیح داده می‌شود که این نهاد، انجمن، یا گروه کاری، به رهبری سیاسی آن دوران وابسته نبا شد، تا اینکه از ثبات آن اطمینان حا صل شود (د ستخوش تغییرات سیا سی نشود). تشکیل چنین شبکه‌های پشتیبانی دولتی خصوصی بایستی در سطوح پایین‌تر از سطح ملی نیز مورد حمایت واقع شود، چرا که شبکه‌های محلی ممکن است راه‌حل‌هایی برای راه‌اندازی شرکت‌های نوپا ارائه دهند که متناسب با شرایط و تقا ضای محلی با شند و از طریق روابط شخصی‌تر و روابط بر مبنای اعتماد ارائه شده باشند.

بخش خصو صی بایستی در تدوین و تو سعه ی راهبرد (ا ستراتژی) کارآفرینی نقش و مالکیت دا شته با شد و به شکل فعالی در تمامی سطوح از سیاست‌گذاری (خط‌مشی‌گذاری) تا پیاده سازی مشارکت داشته باشد. صاحبان کسب‌وکار می‌توانند مدل‌های نقش (الگوی) کارآفرینان آتی قرار گیرند، افرادی که تخصص عملی در تدوین و توسعه و پیاده‌سازی طرح های تجاری داشته‌اند، و می دانند چگونه بر مشکلات عملی فائق آیند. همچنین، شرکت های موجود و به نام ممکن است در آینده شرکای تجاری کسب‌وکارهای نوپا قرار گیرند. به زبان عملی، نمایندگان بنگاه‌های خصوصی، انجمن‌های تجاری، رسانه‌های تجاری، موسسات مالی، شبکه‌های مربیان کسب‌وکار و سایر موارد این‌چنینی بایستی در ایجاد یک راهبرد (ا ستراتژی) ملی مشارکت کنند. درگیر کردن سایر ذی‌نفعان از دانشگاهیان، سمن‌ها (سازمان‌های‌مردم‌نهاد) و جامعه‌ی مدنی نیز مهم و حیاتی است.

11- در پاراگراف اول، نویسنده به "ارائه‌کنندگان خدمات" اشاره می‌کند بیشتر با این هدف که _____.

1) استدلال کند که آن‌ها در طول سال‌ها خیلی پیشرفت نکرده‌اند

2) مثالی از بنگاه‌های موفق که کسب‌وکارها را ترویج کرده و بهبود می‌بخشند ارائه کند

3) موید این نکته‌ی بیان‌شده باشد که تعداد کسب‌وکارهای نوپا به اندازه‌ی کافی سریع افزایش نمی‌یابد

DLMgroup.ir

4) توضیح دهد که از چنین بنگاه‌هایی چه انتظاری می‌رود

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

12- نویسنده به احتمال زیاد با این مسئله موافق است که رهبری سیاسی حال حاضر _____.

1) بایستی کارکردی حیاتی در ابتکارعمل‌های (طرح‌های جدید) کارآفرینانه داشته باشد

2) نبایستی تلاش کند که بر کسب‌وکارهای عمومی و خصوصی نفوذ و اثر داشته باشد

3) به کسب‌وکارهای خصوصی امکان نمی‌دهد که انحصارهای خود را برقرار کنند

4) محیط تجاری‌ای را ایجاد می‌کند که برای توسعه‌ی بنگاه‌ها مساعد است

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

13- دیدگاه نویسنده در مورد شبکه‌های پشتیبانی دولتی خصوصی به بهترین شکل به عنوان _____ توصیف شده است.

1) نقد ملایم

2) تمسخری تحقیرآمیز

3) تصدیقی کامل

4) بی‌طرفی شدید

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

14- بر اساس اطلاعات پاراگراف سوم، کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد راهبرد ملی صحیح است؟

1) به منظور پیاده‌سازی موثر یک راهبرد ملی، افراد صاحب کسب‌وکار بایستی از کارآفرینان در تمامی مراحل توسعه حمایت کنند.

2) تدوین و توسعه‌ی راهبردی ملی مستلزم درگیری نهادها و افراد متعدد است.

3) ایجاد راهبردی ملی می‌تواند در حداقل کردن موانع (تنظیمی) مقرراتی بخش خصوصی موثر باشد.

4) جهت ایجاد یک راهبرد متحدالشکل برای تمام موارد بایستی از خط‌مشی‌گذاران مشورت گرفت.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

15- نویسنده کجای متن بر الزامات رهیافت هماهنگ کارآفرینی تاکید می‌کند؟

1) خطوط 8 تا 10 2) خطوط 6 تا 7

3) خطوط 24 تا 25 4) خطوط 28 تا 29

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

DLMgroup.ir

۱۳۹۵

متن 1

استرس شدید می‌تواند باعث شود که کارکنان از لحاظ احساسی، حداقل در کوتاه‌مدت، احساس ناتوانی کنند، و باعث می‌شود انرژی و نیروی پیشران کارکنان تضعیف گردد. سوء مصرف مواد با سطوح بالاتر استرس بین کارکنان ارتباط دارد. کارکنانی که تحت تاثیر مواد مخدر در سر کار حاضر می‌شوند، علاوه بر تهدید آسایش و رفاه خود، آسایش و رفاه همکارنشان را نیز در معرض تهدیدی جدی قرار می‌دهند، چرا که آن‌ها مستعد و بیشتر در معرض حوادث محل کار هستند. بررسی و تحقیق‌های صورت گرفته عمدتا به رابطه‌ای بین میزان استرس و رفتارهای کنار کشیدن از کار همچون غیبت و ترک خدمت اشاره کرده‌اند. همچنین بین میزان نارضایتی و استرس مربوط به کار همبستگی‌ای یافت شده است.

شاید یکی از عجیب‌ترین واکنش و پاسخ‌ها در مقابل تجربه‌ی استرس رخداد بیماری روانزادی جمعی بوده است. در گزارشی از چنین رخدادی به این مساله اشاره شده بود که 30 نفر از کارکنان در یک کارخانه‌ی مونتاژ تاسیسات الکتریکی برای مدت دو هفته از سردرد، خواب‌آلودگی، حالت تهوع، و گیجی شکایت داشتند. گزارش دیگری شامل 27 خانم در یک کارخانه‌ی مونتاژ مبلمان آلومینیومی بود. این زنان عوارضی مانند گیجی، سرگیجه، و احساس یک مزه‌ی بد در دهان را گزارش کردند. در قرون وسطی، شاید بر شیوع چنین عوارضی برچسب "جن‌زدگی" زده می‌شد؛ امروزه چنین حوادثی "واکنش روانزادی جمعی"نامیده می‌شود. متخصصین سلامت شغلی، با این برچسب باوقار و باکلاس‌تر، در حال بررسی علل ممکن این عوارض هستند، که مظنون شماره‌ی یک این علل، استرس مرتبط با شغل است.

16- این متن بیان می‌دارد که سوء مصرف مواد مخدر _____.

1) بایستی در محل کار ممنوع شود

2) ممکن است بین کارکنان استرس ایجاد کند

3) در محیط‌های کاری در حال گسترش است

4) می‌تواند علتی از عوامل حوادث کاری باشد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

دقت کنین که متن صراحتا به رابطه‌ی بین استرس و سوءمصرف مواد اشاره می‌کنه و گزینه‌ی دو صرفا احتمال اون را مطرح می‌کنه و به همین خاطر نادرسته.

17- واژه‌ی sap در پاراگراف اول در لحاظ معنایی به _____ نزدیک‌تر است.

1) کاهش دادن 2) تضاد داشتن 3) کاوش کردن 4) جدا کردن، قطع کردن

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

به راحتی و با توجه به مفعول فعل sap قابل حدس زدنه.

18- بر اساس متن، پژوهش در زمینه‌ی استرس مرتبط با کار کدامیک از گزینه‌های زیر را نشان داده است؟

1) اندکی استرس در محل کار ممکن است کارایی کارکنان را افزایش دهد.

2) کارکنانی که از شغلشان راضی هستند به استرس محل کارشان اهمیتی نمی‌دهند.

3) کارکنانی که تحت استرس محل کار هستند ممکن است دست از شغل خود بردارند.

DLMgroup.ir

4) رفتار کنار کشیدن (ترک خدمت) ریشه‌ی ژنتیک دارد.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

اشاره به turnover و absenteeism تاییدکننده‌ی این گزینه است.

19- چرا نویسنده به دو گزارش در بند دوم اشاره می‌کند؟

1) جهت ارائه‌ی مثال‌هایی از مسائل فیزیکی‌ای که کارکنان در محل کار تجربه می‌کنند

2) جهت پشتیبانی از این ایده که استرس مرتبط با شغل می‌تواند بر تعدادی از کارکنان اثر بگذارد

3) جهت تاکید اینکه استرس مرتبط با شغل زنان را بیش از مردان تحت تاثیر قرار می‌دهد

4) جهت افزایش آگاهی کارکنان در مورد سلامت و بهداری محیط کار

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

به راحتی با توجه به مفهوم پاراگراف قابل تشخیصه.

20- از متن می‌توان اینچنین استنباط کرد که در قرون وسطی _____.

1) باور بر این بود که نیروی‌های اهریمنی بیماری های روانزادی را ایجاد می‌کنند

2) زنان اهریمن تصور می‌شدند

3) هیچگونه شیوع بیماری روانزادی وجود نداشته است

4) افراد از آثار ارواح شیطانی بر سلامت ذهنی اطلاعی نداشتند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

فکر کن کسی گزینه‌ی دو رو زده باشه! بعد از آزمون خونه میری دیگه؟!

DLMgroup.ir

متن 2

نظریه‌ی موقعیتی هرسی و بلانچارد از بین رهیافت‌های اقتضایی کمتر از همه بررسی شده است. مشارکت منحصربه‌فرد این مدل تاکید آن بر جفت کردن یک سبک رهبری خاص با میزان "بلوغ" پیروان است. بلوغ پیروان (مرئوسان) به عنوان ظرفیت تعیین اهداف عالی ولی دست‌یافتنی، میزان تمایل و اشتیاق به قبول مسئولیت، و میزان دارا بودن تحصیلات و/ یا تجارب مرتبط تعریف می‌شود. میزان بلوغ در رابطه با وظیفه‌ی مد نظر قضاوت می‌گردد. بلوغ شامل دو مولفه است: بلوغ شغلی، یا دانش فنی و مهارت‌های مرتبط با وظیفه، و بلوغ روانشناختی، یا احساس اعتمادبه‌نفس و میزان تمایل و توانایی پذیرش مسئولیت. مرئوسی (پیروی) که از لحاظ بلوغ در درجه‌ی بالایی قرار دارد هم دارای شایستگی فنی و هم دارای اعتمادبه‌نفس برای وظیفه‌ی مد نظر است. مرئوسی (پیروی) که درجه‌ی بلوغ پایینی دارد هم توانایی و هم اعتمادبه‌نفس پایینی دارد.

تز (نظر) اصلی مدل هرسی و بلانچارد این است که وقتی که میزان بلوغ پیروان افزایش می‌یابد، رهبر بایستی بیشتر بر رفتار رابطه-محور تاکید کند و کمتر بر رفتارهای وظیفه-محور تاکید ورزد. برای مرئوسی (پیروی) که درجه‌ی به شدت پایینی از بلوغ را دارد رهبر بایستی بر سبکی دستوری/استبدادی (آمرانه) تاکید ورزد. سایر سبک‌ها ی متناسب درجه‌ی بلوغ پایین به بالا شامل سبک‌های رهبری فروش (تشویقی-متقاعدکننده)، مشارکت، و تفویض هستند.

21- پاراگراف قبل از این متن به احتمال زیاد به بررسی چه چیزی می‌پردازد؟

1) رابطه‌ی بین رهبر-پیرو

2) پژوهش در مورد سبک‌های رهبری

3) رهیافت هرسی و بلانچارد به رهبری

4) نظریه‌هایی مرتبط با رهیافتی خاص به رهبری

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

با توجه به شروع متن و اشاره به اینکه " نظریه‌ی موقعیتی هرسی و بلانچارد از بین رهیافت‌های اقتضایی کمتر از همه بررسی شده است." قابل تشخیصه.

22- این متن نشان می‌دهد که میزان بلوغ بالای زیردستان (پیروان) _____.

1) می‌تواند به کارکنان دارای اعتمادبه‌نفس کمتر کمک کند که مسئولیت‌های بیشتری را بپذیرند

2) یکی از ویژگی‌های رفتار رهبر است

3) بدون بلوغ روانشناختی قابل دستیابی نیست

4) هیچ ربطی به دانش مرتبط با وظیفه ندارد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

به راحتی قابل تشخیصه.

23- واژه‌ی attainable در پاراگراف اول از لحاظ معنایی به _____ نزدیک‌تر است.

1) قابل‌دست‌یابی 2) شخصی، غیرمنصفانه 3) مرتبط 4) موفق

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

یکی از ساده‌ترین سوالات ممکن!

DLMgroup.ir

24- بر اساس متن، وقتی که پیرو بلوغ بسیار پایینی دارد، رهبر بایستی _____.

1) وظایف بیشتری را به او تفویض کند (بسپارد)

2) به سبک رهبری هدایتی رو آورد

3) رفتار غیرمسئولانه‌ی او را نادیده بگیرد

4) بر رابطه‌ی او با سایر کارکنان تمرکز کند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

با رد بقیه‌ی گزینه‌ها و توجه به معنی autocratic و telling به راحتی قابل تشخیصه.

25- کدامیک از جمله‌های زیر در مورد نظریه‌ی موقعیتی می‌تواند از این متن استنباط شود؟

1) این نظریه مستلزم این است که رهبر برای مدتی با یک سبک یکسان پیش رود

2) این نظریه رابطه‌ی بین بلوغ و تجربه‌ی کاری را بدیهی فرض کرده است

3) این نظریه بر نیاز برای آموزش ضمن خدمت تاکید می‌ورزد

4) این نظریه بر رفتار رهبری انعطاف‌پذیر، سازوار تاکید می‌ورزد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

واژه‌ی match و تبیین مساله‌ی انتخاب سبک رهبری بر اساس میزان بلوغ و تمایل کارکنان تایید کننده‌ی این گزینه است.

متن 3

سه روند مهم در کسب‌وکار بر مدیریت مالی اثر دارد. اولین روند افزایش جهانی‌سازی کسب‌وکارهاست. پیشرفت در زمینه‌ی فناوری ارتباطات باعث شده است که Walmart، برای مثال، بتواند اطلاعاتی آنی در مورد فروش صدها هزار قلم کالا در فروشگاه‌های خود از چین تا شیکاگو به دست آورد و بتواند تمامی فروشگاه‌های خود را از Bentonville Arkansas مدیریت کند. IBM، Microsoft، و سایر شرکت‌های دارای فناوری سطح بالا هم اکنون آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و شرکت‌های رفع مشکلات مصرف‌کنندگان خود را در چین، هند، و رومانی دارند، و سوالات تلفنی و ایمیلی مشتریان شرکت ساختمانی Home Depot و سایر خرده‌فروشان توسط اپراتورهای مرکز تلفن در کشورهای دیگر پاسخ داده می‌شوند. Coca Cola، Exxton mobi، GE، و IBM، در کنار سایر شرکت‌ها، بیش از نیمی از فروش و درآمد خود را از کشورهای خارجی به دست می‌آورند. روند به سمت جهانی شدن احتمالا ادامه خواهد داشت، و شرکت‌هایی که در مقابل آن مقاومت نشان می‌دهند احتمالا برای رقابت در سده‌ی بیست و یکم مشکل خواهند داشت.

روند دوم که تاثیر عمیقی بر مدیریت مالی دارد فناوری اطلاعات (IT) است که به‌صورت روزافزونی در حال پیشرفت است. پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه‌ی IT روند جهانی‌سازی را تسریع می‌بخشد، و این پیشرفت‌ها مدیریت مالی را، آنگونه که در ایالات متحده یا هر جای دیگری انجام می‌شود، تغییر می‌دهند. شرکت‌ها حجم عظیمی از داده‌ها را جمع‌آوری می‌کنند و از آن برای حدس زدن در تصمیم‌گیری های مالی استفاده می‌کنند. برای مثال، وقتی Walmart در حال بررسی یک مکان بالقوه برای فروشگاهی جدید است، می‌تواند به نتایج تاریخی خود از هزاران فروشگاه دیگر رجوع کند تا نتایج انتخاب آن مکان پیشنهادی را پیش‌بینی کند. این کار میزان ریسک (مخاطره‌ی) سرمایه‌گذاری در فروشگاه‌های جدید را کاهش می‌دهد.

26- می‌توان از متن چنین استنباط کرد که نویسنده بر این باور است که جهانی‌سازی کسب‌وکارها _____.

DLMgroup.ir

1) در سده‌ی 21ام احتمالا افول خواهد کرد

2) پیشرفت‌هایی را در زمینه‌ی فناوری ارتباطات ایجاد کرده است (به ارمغان آورده است)

3) بایستی به صورت جدی توسط شرکت‌ها در نظر گرفته شود

4) کار برخی شرکت‌ها را برای رقابت با یکدیگر سخت کرده است

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

دقت کنین که نظر شخصی (subjective) مورد سوال قرار گرفته.

27- واژه‌ی their در پاراگراف اول به _____ اشاره دارد.

1) خرده‌فروش‌ها 2) مشتریان 3) شرکت‌ها 4) اپراتورها

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

سوال خیلی ساده‌ای محسوب میشه.

28- کدامیک از جمله‌های زیر در مورد اثر IT بر مدیریت مالی صادق است؟

1) داده‌ها در حجم بالایی می‌توانند به دست آیند و ذخیره شوند.

2) شرکت‌ها از ریسک‌پذیری و حدس زدن در سرمایه‌گذاری‌های خود استقبال می‌کنند.

3) برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به افتتاح فروشگاه‌های جدید بی‌تمایل شده‌اند.

4) تصمیم‌های مالی با سرعت بیشتر ولی با کارایی کمتری اتخاذ می‌شوند.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

سوال خیلی ساده‌ای محسوب میشه.

29- کدامیک از روش‌های زیر از روش‌های تدوین و توسعه‌ی ایده را نویسنده در این متن استفاده کرده است؟

1) نقل مطلب 2) توصیف فیزیکی

3) مثال زدن 4) ترتیب زمانی

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

یعنی با این حجم مثال اگه هر گزینه‌ی دیگه‌ای رو زده باشید "سیر داغ!"

30- پاراگراف بعد از این متن به احتمال زیاد به بررسی چه چیزی می‌پردازد؟

1) مدیریت مالی در سده‌ی 21ام

2) نقش IT در توسعه‌ی کسب‌وکار

3) رهیافتی متفاوت به تامین مالی

4) روندی دیگر مرتبط با مدیریت مالی

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

به راحتی قابل پاسخ دادنه، چرا که با توجه به Three important business trends و بیان the first و a second منتظر سومیش هستیم!

DLMgroup.ir

۱۳۹۴

متن

هر اندازه که گوگل حوزه فعالیت‌های خارجی و فرامرزی خود را گسترش می‌دهد، سوالات در مورد آزادی بیان مطرح می‌شود. در ابتدای امر، گوگل خود را به عنوان عاملی خارج از کنترل دولت می‌دید و منبع نامحدودی برای یافتن اطلاعات ارائه می‌داد. اما ارتباط گوگل با دولت چین، بسیاری را بر آن داشت که حس کنند گوگل استقلال خود را وجه المصالحه نفوذ حکومت قرار می‌دهد. گوگل به منظور ارائه خدمات شبکه خود در چین باید تصمیمی سخت می‌گرفت: پذیرش محدودیت‌های معینی که توسط دولت چین تحمیل شده بودند یا ریسک از دست دادن بازار چین. برای نخستین بار، گوگل با تصمیمی همراه با مفاهیم عمده‌ی سیاسی مواجه شد و برای تبیین معنی اصل شرافتمندانه "شریر مباش" خود، تحت فشار قرار گرفت. آنگونه که مدیرعامل، اریک اشمیت می‌گوید، گوگل برای ارزیابی تصمیم خود از یک "ترازوی (معیار) شر" استفاده کرد. مدارا با محدودیت‌های دولت چین در کل شر و فساد کمتری از عدم خدمت‌رسانی به کاربران چینی داشت. و البته ممکن است منتقدین به آن اضافه کنند: سودمندی کمتری. تصمیم گوگل به پوشش خبری بدی در سراسر جهان و درخواست‌ها برای تشکیل جلسات در کنگره‌ی ایالات متحده منجر شد.

علیرغم این مسائل حقوقی و اخلاقی، گوگل شرکتی فوق‌العاده محبوب باقی ماند. در ضمن، محبوب‌ترین محصولات گوگل رایگان است. اما گوگل علاوه بر این شرکتی سلطه‌جو است با اهداف بزرگ. شرکتی که غافلگیری‌های و چالش‌ها را دوست دارد. بسیاری از ناظران احساس می‌کنند که گوگل برای دور آخر (نبرد اصلی) با غول نرم‌افزاری مایکروسافت بر سر آنکه چه کسی نسل بعدی رایانه‌های شخصی را کنترل می‌کند، آماده است. سایرین نگران آنند که گوگل مانع توسعه اینترنت شود. هم اکنون گوگل بر Web 2.0 که اسم مستعاری برای اینترنت کنونی است، سلطه دارد. ترس از این است که گوگل با مسدود کردن پیشرفت‌هایی که ممکن است تسلطش را به خطر بیاندازد از قدرت خود برای جلوگیری از Web 3.0 استفاده کند. آیا گوگل می‌تواند بدون برهم زدن قواعد بازی و سیاه کردن تصویر خود به عنوان شخصیت خوب اینترنت، برنده شود و در اوج بماند؟

16- متن به طور کلی درباره چیست؟

1) محبوب‌ترین شرکت اینترنتی

2) عملیات خارجی گوگل

3) تلاش‌های گوگل برای تسلط بر اینترنت چین

4) مسائل اخلاقی پیرامون روابط گوگل با دولت چین

*** پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.**

آنگونه که در پاراگراف اول و دوم متن مشاهده می‌شود، متن به طور کلی روی مسائل اخلاقی و نقض آن توسط شرکت محبوب اینترنتی گوگل، بحث می‌کند. چیزی که مشخص است با عنایت به موضوعات مطرح شده در پاراگراف دوم مشاهده می‌شود گزینه‌های 2 و 3 که مربوط به عملیات آن سوی آب‌های گوگل و تعاملات آن با دولت چین می‌باشد، در پاراگراف دوم مورد بحث قرار نگرفته‌اند و صرفا مربوط به بخش اول متن می‌باشند.

DLMgroup.ir

برای انتخاب از بین گزینه‌های 1 و 4 لازم است قدری دقیق‌تر شویم. اینکه متن به طور کلی در مورد گوگل، محبوب‌ترین شرکت اینترنتی بحث می‌کند غیرقابل انکار است اما توجه شود که "محبوبیت" موضوع مورد بحث در متن نیست و صرفا در متن اشاره شده که گوگل محبوب‌ترین شرکت اینترنتی است. متن از همان ابتدا با طرح موضوع تعاملات گوگل با دولت چین وارد مسائل اخلاقی و انحرافات گوگل در این زمینه شده و در ادامه با مطرح کردن رقابت گوگل و مایکروسافت و جلوگیری گوگل از توسعه .Web 3، ابراز نگرانی در مورد مسائل اخلاقی که ممکن است تحت سیطره گوگل پایمال شوند را ادامه می‌دهد.

لذا گزینه‌ی شماره 4 کامل‌ترین و منطقی‌ترین گزینه برای انتخاب به نظر می‌رسد.

17- بر اساس متن، رابطه گوگل با دولت چین _____.

1) شرکت را مجبور کرد تا تصمیم خود را تعدیل کند.

2) آزادی مطبوعات را نقض کرده است.

3) به وسیله کنگره آمریکا محکوم شده است.

4) به کسب و کاری فوق‌العاده سودمند تبدیل شد.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

چیزی که در متن صراحتا به آن اشاره شده، در گزینه‌ی 1 یافت می‌شود:

« مدارا با محدودیت‌های دولت چین در کل شر و فساد کمتری از عدم خدمت‌رسانی به کاربران چینی دارد. » چیزی که از آن با عنوان "معیار و ترازوی شر" یاد شد که واکنشی بود از جانب یکی از مدیران گوگل در راستای توجیه سازش گوگل با محدودیت‌های دولت چین.

در گزینه‌ی 2 از نقض آزادی مطبوعات سخن به میان آمده که متن صرفا به بدگویی رسانه‌های خبرپراکنی در مورد تصمیم گوگل اشاره می‌کند و اصلا در مورد نقض آزادی مطبوعات صحبتی به میان نمی‌آید.

در گزینه‌ی 3 از محکومیت این رابطه توسط کنگره آمریکا سخن به میان آمده حال آنکه متن از درخواست‌ها برای تشکیل جلسات در کنگره آمریکا می‌گفت و نه موضع کنگره آمریکا در مورد این روابط.

گزینه‌ی 4 هم نه به طور مستقیم و نه به طور ضمنی در متن مورد اشاره قرار نگرفته است.

18- "its" زیرخط‌دار در پاراگراف دوم به _____ اشاره دارد.

1) گوگل 2) قدرت 3) اینترنت 4) Web 3.0

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

در متن داریم:

ترس از این است که گوگل با مسدود کردن پیشرفت‌هایی که ممکن است تسلطش را به خطر بیاندازد از قدرت خود برای جلوگیری از Web 3.0 استفاده کند.

DLMgroup.ir

ضمیر متصل "ش" در "تسلطش" مرجع its است که به گوگل برمی‌گردد. برای رسیدن به جواب نهاد جمله را دنبال کرده و به گوگل می‌رسیم. بعد از "its" dominance آمده که باید دقت کنیم تسلط به کدام نهاد بازمی‌گردد.

«تسلط چه کسی؟ تسلط گوگل!»

قاعدتا با کمی دقت در معنی جمله حتی بدون کوچکترین پیش زمینه دستوری می‌توانیم به گزینه‌ی صحیح برسیم!

19- بر اساس متن، برخی منتقدان احساس کردند که _____.

1) گوگل تلاش می‌کند تا به شرکت‌های دیگر برای بهبود خدمات اینترنتی شان کمک کند.

2) تلاش گوگل برای سلطه بر اینترنت شعار شرکتش را به خطر انداخته است.

3) رابطه‌ی گوگل با چین مسائلی در خصوص حریم خصوصی را برای بسیاری از کاربران گوگل به‌وجود آورده است.

4) گوگل انجام هر چیزی را که به طور واضح با اصولش در تقابل باشد، رد کرده است.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

در متن داریم:

« برای نخستین بار، گوگل با تصمیمی همراه با مفاهیم عمده سیاسی مواجه شد و برای تبیین معنی اصل شرافتمندانه "شریر مباش" خود، تحت فشار قرار گرفت.»

یعنی در پی رابطه سازشکارانه گوگل با دولت چین، منتقدان در مورد شعار شرافتمندانه گوگل در مورد پرهیز از شرارت دچار تشکیک شدند و این گوگل را وادار کرد تا با توضیح بیشتر و تبیین و تعدیل در مورد سیاست و شعار خود، از تصویر و وجهه بیرونی خود دفاع کند. تحت فشار قرار گرفتن گوگل در نتیجه اقدام سیاسی‌اش، بیانگر تردید منتقدان در صداقت شعار گوگل می‌باشد.

در مورد گزینه‌های 1 و 3 در متن صحبتی به میان نیامده است.

در مورد تقابل با اصول گوگل و برخورد سلیقه‌ای این شرکت (گزینه 4) نیز بحثی به میان نیامده و صرفا سخن از شعار شرافت و "نه به شرارت" گوگل و تردیدها در مورد آن به میان آمد و در بخش دیگری به تقابل پیشرفت‌ها (Web 3.0) با منافع سلطه جویانه گوگل اشاره شده و نه اصول این شرکت.

20- منظور نویسنده در پاراگراف دوم چیست؟

1) توصیف محصولات گوگل

2) مقایسه گوگل و مایکروسافت

3) ابراز نگرانی درباره اقدامات آینده گوگل

4) تاکید بر نیاز به توسعه Web 3.0

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

DLMgroup.ir

نیاز به توسعه Web 3.0 به عنوان مفهومی ضمنی در پاراگراف دوم مورد بحث قرار گرفته است، اما این پاراگراف به طور کلی از نگرانی‌ها در مورد اقدامات آینده گوگل سخن می‌گوید که یک نمونه‌ی آن جلوگیری از گسترش Web 3.0 است. از جملات آغازین و پایانی این پاراگراف نیز می‌توان به این نتیجه رسید که نگرانی کلی متوجه زیر پا گذاشتن مسائل اخلاقی و اصطلاحا قواعد بازی توسط گوگل در ادامه سلطه‌جویی‌های این شرکت است.

گزینه‌ی 1 در متن یافت نمی‌شود چرا که متن فقط از رایگان بودن محصولات محبوب این شرکت گفته و توصیف محصولات گوگل چیزی نیست که در متن بدان پرداخته شده باشد. مقایسه گوگل و مایکروسافت (گزینه 2) نیز در متن صورت نگرفته است و صرفا از جنگ قدرت و مسابقه نهایی این دو شرکت برای قبضه کردن بازار رقابت سخن به میان آمده است.

متن 2

از دهه 70 میلادی، بسیاری از شرکت‌ها قوی و قدرتمند شدند. برای مثال جان دی راکفلر، شرکت نفت استاندارد را در قالب یک شرکت سهامی عظیم و فوق کارآمد تاسیس کرد. آن شرکت صنعت نفت ایالات متحده را تحت تسلط خود قرار داد. مردم اظهار داشتند که نفت استاندارد انحصاری است و اینکه این (انحصار) اشتباه بوده. راکفلر اینگونه از شرکت خود دفاع می‌کند: " اگر رقابت ادامه پیدا کند، همه ما در یک کشتی در حال غرق شدن می‌بودیم" . انحصارات از نظر راکفلر، خوب بودند. رقابت، شرکت‌ها را از رشد به اندازه‌ای که بتوانند خدمات معینی را که جامعه به آن نیاز دارد، فراهم کنند، باز می‌دارد. برخی خدمات و امکانات عمومی (برق، آب، دفع زباله) همچنان انحصاری اداره می‌شوند. این به دولت‌های محلی اجازه می‌دهد تا به نمایندگی از افرادی که از آنها استفاده می‌کنند، بر کیفیت این خدمات اعمال کنترل و نظارت کند.

با این وجود، برای بیشتر کسب و کارها غلط بودن ایده راکفلر در مورد رقابت اثبات شده است. در اوایل قرن بیستم، رقابت بین شرکت‌ها افزایش یافت. شرکت‌ها نیاز پیدا کردند تا برای جذب مشتری با یکدیگر رقابت کنند. این به معنی آن بود که افراد انتخاب‌های بیشتری در مورد آنچه می‌خرند، داشتند. قیمت‌ها پایین رفته و کیفیت بالا رفت. آلفرد اسلون، مدیر اجرایی جنرال موتورز سیاستی اتخاذ کرد که با این تغییرات در بازار و انتظارات افراد، مطابقت داشت. او در سال 1924 اعلام کرد که شرکتش "خودرویی برای هر دارایی (کیف) و هر هدفی" خواهد داشت. (ارائه خواهد داد.) جنرال موتورز مشتری را در اولویت قرار می‌دهد، و نه شرکت را. این (مسئله) صنعت خودرو را تغییر داد و جنرال موتورز را به یکی از موفق‌ترین کسب و کارها در ایالات متحده تبدیل کرد.

21- با توجه به متن، راکفلر _____.

1) مسئول صنعت نفت ایالات متحده بود

2) اعتقاد داشت دولت‌ها بایستی انحصارات را سرپرستی کنند

3) و شرکتش بین عموم مردم در ایالات متحده، محبوب بودند

4) شرکتها را به رقابت با یکدیگر برای فراهم آوردن خدمات و امکانات عمومی، تشویق کرد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

هر چند در متن به طور صریح اشاره نشده که راکفلر از سرپرستی انحصارات توسط دولت دفاع کرده و این مسئله در پی معرفی امکانات عمومی (برق، آب، دفع زباله) به عنوان نمونه‌هایی که همچنان انحصاری اداره می‌شوند، عنوان شده است، اما با رد سایر گزینه‌ها به طور قطع به گزینه 2 می‌رسیم.

DLMgroup.ir

گزینه‌ی 1 به این موضوع اشاره دارد که راکفلر مسئول صنعت نفت ایالات متحده بوده است حال آنکه وی موسس شرکت نفت استاندارد بوده که صنعت نفت ایالات متحده را به سلطه خود در آورده و این الزاما به معنای داشتن پست و مسئولیت در صنعت نفت ایالات متحده به عنوان یک مسئولیت سیاسی- دولتی نیست. (ممکن است راکفلر به عنوان یک انحصارگر در بخش خصوصی فعالیت کرده باشد.)

گزینه 3 دقیقا بر خلاف آن چیزی است که متن به آن اشاره کرده است:

« مردم اظهار داشتند که نفت استاندارد انحصاری است و اینکه این اشتباه بوده.»

جایی که موضع مردم باعث دفاع تمام قد راکفلر از شرکت خود و ارائه ادله خود علیه مفهوم رقابت می‌انجامد.

همین تقابل خود به وضوح گویای این مطلب است که راکفلر با چهره انحصارگر خود چندان هم بین مردم محبوب نبوده است!

گزینه 4 نیز از مفهوم رقابت و تشویق رقابت توسط راکفلر می‌گوید که با اظهارات مروج انحصارگرایی راکفلر در تناقض آشکاری است.

22- منظور نویسنده در پاراگراف دوم چیست؟

1) توصیف ایده‌ی راکفلر در مورد رقابت

2) معرفی یک شرکت سهامی آمریکایی قدرتمند

3) فراهم آوردن گواه و مدرک برای (اثبات) اهمیت رقابت

4) تاکید بر یک اصل کسب و کاری مهم

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

شاید جمله آغازین پاراگراف دوم، خود بیانگر رویکرد نویسنده در این پاراگراف برای تضعیف ادله‌ی انحصارگرایانه راکفلر و دفاع از مفهوم رقابت و اهمیت آن باشد:

«با این وجود، برای بیشتر کسب و کارها غلط بودن ایده راکفلر در مورد رقابت اثبات شده است»

در ادامه نویسنده با مطرح کردن رقابت بین شرکت‌ها در اوایل قرن بیستم و نیز مثال زدن شرکت جنرال موتورز به عنوان الگویی موفق، از رقابت و سودمندی آن دفاع می‌کند.

گزینه‌ی 1 یا توصیف ایده‌ی راکفلر در مورد رقابت، چیزی نیست که پاراگراف دوم به طور کلی به ان پرداخته باشد و تنها به رویکرد مخالف رقابت وی در ابتدای پاراگراف اشاره شده آن هم به منظور تقابل با نظریه‌ی او.

گزینه‌ی 2 با بیان معرفی یک شرکت سهامی آمریکایی قدرتمند، اگر مراد طراح سوال جنرال موتورز باشد، صرف معرفی و تحلیل سیاست‌ها و رویکرد رقابتی جنرال موتورز موضوع پاراگراف دوم نیست و جنرال موتورز صرفا به عنوان مثالی برای تبیین اهمیت رقابت و پتانسیل کارکردی آن، مورد توجه قرار گرفته است.

گزینه‌ی 4 نیز با کلی‌گویی و بیان مبهم مفهوم مشخصی را نمی‌رساند و نمی‌تواند گزینه‌ی صحیح باشد.

23- "this" زیرخط‌دار در پاراگراف دوم به _____ اشاره دارد.

DLMgroup.ir

1) جذب مشتریان 2) بهبود کیفیت محصول 3) رقابت بین شرکتها 4) قدرت خرید افراد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 3 می‌باشد.

"این" به نیاز به رقابت شرکت‌ها برای جذب مشتریان اشاره دارد. آنگونه که در متن داریم:

« شرکت‌ها نیاز پیدا کردند تا برای جذب مشتری با یکدیگر رقابت کنند.» (جمله شماره 1)

به مفهوم بالا توجه کنید. واژه "این" در اینجا در واقع کوتاه شده "این مفهوم" است. در ادامه جمله فوق داریم:

« این (این مفهوم) به معنی آن بود که افراد انتخاب‌های بیشتری در مورد آنچه می‌خرند، داشتند.» (جمله شماره 2)

حال پرسش این است که ضمیر مورد اشاره "این" ("این مفهوم") کدام است؟

کدام مفهوم؟

پاسخ در جمله شماره 1 نهفته است جایی که درست در جمله‌ی قبل، از لزوم رقابت برای جذب مشتری سخن به میان آورده شده بود.

پس با کمی دقت می‌توان متوجه شد که مفهوم مورد اشاره رقابت است و نه جذب مشتریان. در واقع جذب مشتریان نتیجه‌ی رقابت است و نه مرجع ضمیر "این".

با یک جایگذاری ساده نیز می‌توان به این نتیجه رسید:

- رقابت بین شرکتها به معنی آن بود که افراد انتخاب‌های بیشتری در مورد آنچه می‌خرند، داشتند. (درست است)
- جذب مشتریان به معنی آن بود که افراد انتخاب‌های بیشتری در مورد آنچه می‌خرند، داشتند! (نادرست است)

گزینه‌های 2 و 4 نیز با توجه به متن جمله‌ی موردنظر (افراد انتخاب‌های بیشتری در مورد آنچه می‌خرند، داشتند) و مطرح کردن کیفیت و قدرت خرید مشتریان، تله‌های تستی خوبی برای به دام انداختن داوطلبان محسوب می‌شوند که با مفهوم مرجع ضمیر آشنایی چندانی ندارند!

24- می‌توان از متن نتیجه گرفت که در قرن بیستم _____.

1) بازار شروع به تغییر کرد

2) آمریکایی‌ها شروع کردند به واکنش با عصبانیت به انحصارات

3) شرکت‌ها در برآورده کردن انتظارات افراد مشکل داشتند

4) صنعت خودروسازی موفق‌ترین کسب و کار در آمریکا شد

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

تغییرات بازار به سمت بازارهای رقابتی و پویا مفهومی است که متن در مورد قرن بیستم به ان اشاره کرده است و با مثال زدن جنرال موتورز به آن پرداخته است. گزینه‌ی 1 چنین مفهومی را بیان می‌کند.

در هیچ جای متن از واکنش عصبی مردم آمریکا به انحصارات سخنی به میان نیامده (دقت شود که مخالفت مردم با انحصار شرکت نفت استاندارد دلیلی بر عصبانیت آنها نیست) و شاید همین واژه عصبانیت تنها دلیلی باشد که صحت گزینه‌ی 2 را به طور کل زیر سوال می‌برد.

DLMgroup.ir

در گزینه‌ی 3 باز هم کلی گویی و ابهام در متن گزینه بیداد می‌کند و حال آنکه متن در پاراگراف دوم و در توصیف تغییرات به وجود آمده در قرن بیستم از بهبودهای حاصله در اثر حاکمیت رقابت بین شرکت‌ها سخن می‌گوید و نه مشکلات شرکت‌ها. پس رد گزینه 3 قطعی است.

در مورد گزینه 4 ذکر این نکته لازم است که هرچند نویسنده در انتهای پاراگراف دوم و در جمله پایانی متن، جنرال موتورز را کسب و کار موفقی در ایالات متحده می‌داند، باید توجه شود که وی این شرکت را یکی از موفق‌ترین کسب و کارهای آمریکا عنوان می‌کند و نه الزاما موفق‌ترین آن‌ها!

25- با توجه به متن، کدام یک از اظهارات زیر در مورد جنرال موتورز صحیح است؟

1) جنرال موتورز بوسیله آلفرد اسلون تاسیس شد.

2) جنرال موتورز بنا بر اصل "اول مشتری" کار می‌کند.

3) جنرال موتورز در 1924خودروهای مقرون به صرفه تولید کرد.

4) جنرال موتورز از سال 1924 بیشتر مشتریان در آمریکا را جذب کرده است.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

در متن در مورد جنرال موتورز به صراحت از سیاست رجحان مشتری و منافعش بر شرکت سخن به میان آمده است.

« جنرال موتورز مشتری را در اولویت قرار می‌دهد، و نه شرکت را. »

در مورد گزینه‌ی 1 باید گفت آلفرد اسلون به عنوان مدیر اجرایی جنرال موتورز و برای بیان سیاستی که اتخاذ کرد، معرفی شد و صحبتی از نقش وی در تاسیس و دایر شدن جنرال موتورز به میان نیامد.

در مورد گزینه‌ی 3 ذکر این نکته حائز اهمیت است که در متن ذکر شده 1924، سالی است که آلفرد اسلون تولید خودروی مقرون به صرفه برای هر هدفی را وعده می‌دهد و از تولید این خودرو حرفی به میان نیامده است. حال آنکه تولید این خودرو در چه سالی صورت گرفته یا اصلا چنین خودرویی تولید شده یا نه چیزی نیست که بتوانیم از متن حاضر استخراج کنیم!

گزینه‌ی 4 نیز مشمول قاعده گزینه‌ی 4 سوال قبلی است! اینکه جنرال موتورز در آن مقطع یکی از موفق‌ترین کسب و کارهای ایالات متحده بوده دلیلی بر موفق‌ترین کسب و کار بودن آن نیست. و متعاقب آن بر مشرتی بیشتر این شرکت نسبت به سایر رقبا.

متن 3

یک حباب اقتصادی زمانی رخ می‌دهد که سفته‌بازی در کالاها (برای مثال نفت)، اوراق بهادار (مانند سهام و اوراق قرضه)، املاک، یا اقلام کلکسیونی، قیمتها را ماورای ارزش ذاتی اقلام بالا می‌برد. نتیجه‌ی نهایی این افزایش سریع در قیمت، سقوط و شکست و ورشکستگی است. قیمت به محض اینکه روشن شود که فراتر از قدرت خرید مشتریان بالقوه است، به شدت سقوط می‌کند.

سفته بازان در چنین سرمایه‌گذاری‌هایی پول را به مخاطره می‌اندازند چرا که امیدوارند قیمت دارایی‌ای که خریده‌اند سریعا افزایش یابد. از آنجا که بیشتر سفته‌بازان در مورد جایی که پول خود را سرمایه‌گذاری کرده‌اند، عصبی و حساس هستند، حباب‌ها به هیچ وجه قاعده‌مند نیستند. در کل، سفته‌بازان با خطر اینکه آن قلم دارایی در حال حاضر بیش از حد قیمت گذاری شده باشد، مواجه می‌شوند. آنها همچنین می‌دانند که افزایش قیمت‌ها یا تولید بیشتر یک کالا را تشویق خواهد کرد یا اشتیاق بیشتر مالکان فعلی را برای فروش. هر کدام از این شرایط می‌تواند به

عنوان یک سازوکار "بازخورد منفی" عمل نماید که قیمت‌ها را رو به سمت کاهش سوق می‌دهد. در وضعیت‌های اقتصادی، بازخورد منفی تا حدودی مشابه آنچه چشمان شما انجام می‌دهند، عمل می‌کند. هر اندازه نور درخشان‌تر شود، مردمک‌های شما کوچکتر می‌شوند و به نور کمتری امکان ورود می‌دهند. اما اگر چشمان شما به عنوان یک ساز و کار بازخورد مثبت کار می‌کرد، چه اتفاقی می‌افتاد؟ در نور خورشید مردمک‌های شما به طور وسیع باز می‌شد و به شبکیه آسیب می‌رساند.

26. مقصود نویسنده در این متن چیست؟

1) برشمردن اثرات منفی افزایش قیمت‌ها

2) فراهم آوردن نمونه‌هایی از آسیب اقتصادی

3) معرفی برخی مفاهیم اقتصادی

4) بحث در مورد یک پدیده اقتصادی

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

برشمردن اثرات منفی افزایش قیمت‌ها شاید در این متن فقط در حد چند جمله در پاراگراف اول صورت گرفت آن هم به عنوان نتیجه‌ی فعالیت‌های سفته بازان و نه آسیب‌شناسی افزایش قیمت‌ها. در ادامه متن اما به مفاهیمی دیگری پرداخته می‌شود که نمی‌توان عنوان اثرات منفی افزایش قیمت‌ها را بر آنها نهاد. (رد گزینه‌ی 1)

آسیب‌های اقتصادی به سفته‌بازان و بازار نیز یکی از مفاهیمی است که در متن مورد بحث قرار گرفته و در ادامه متن به مسائل دیگری می‌پردازد. (رد گزینه 2)

همانطور که مشاهده می‌شود متن با معرفی مفاهیم مختلف اقتصادی و بررسی و تبیین آنها، در واقع به معرفی یکی از پدیده‌های اقتصادی می‌پردازد. مفاهیمی زیر همگی مطرح شده‌اند:

- ❖ حباب اقتصادی
- ❖ افزایش قیمتها
- ❖ سفته بازی
- ❖ ساز و کار بازخورد منفی
- ❖ ساز و کار بازخورد مثبت

ولی همه‌ی این مباحث حول محور "مقصود اصلی نویسنده"، یعنی توضیح پدیده‌ی اقتصادی "حباب اقتصادی" است. پس پاسخ صحیح گزینه‌ی چهار می‌باشد.

27. بر اساس متن، حباب‌های اقتصادی زمانی اتفاق می‌افتند که _____.

1) سرمایه‌گذاری‌ها شکست می‌خورند

2) قیمت‌ها سریعا افزایش می‌یابند

3) قدرت خرید افراد کاهش می‌یابد

DLMgroup.ir

4) قیمت‌ها بر اساس ارزش محصول نوسان می‌یابند

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 2 می‌باشد.

در متن داریم:

« یک حباب اقتصادی زمانی رخ می‌دهد که سفته‌بازی در کالاها (برای مثال نفت)، اوراق بهادار (مانند سهام و اوراق قرضه)، املاک، یا اقلام کلکسیونی، قیمتها را ماورای ارزش دورنی اقلام بالا می‌برد. نتیجه نهایی این رونق سریع در قیمت، سقوط و شکست و ورشکستگی است. »

حباب اقتصادی در واقع وضعیتی در اثر افزایش سریع قیمت‌ها (اثبات گزینه‌ی 2) در واکنشی عصبی از سوی سفته‌بازان است. که این واکنش عصبی به دلیل ترس از شکست سرمایه‌گذاری آنهاست و نه شکست سرمایه‌گذاری (رد گزینه‌ی 1)

در مورد قدرت خرید افراد نیز در مبحث حباب اقتصادی سخنی به میان نیامده است و ایجاد حباب‌های اقتصادی با کاهش قدرت خرید افراد ربطی ندارد. عبارت « قیمت به محض اینکه روشن شود که فراتر از قدرت خرید مشتریان بالقوه است، به شدت سقوط می‌کند. » به نتیجه افزایش قیمت‌ها اشاره دارد و نه خواستگاه حباب‌های اقتصادی. (رد گزینه‌ی 3)

گزینه‌ی 4 نیز دقیقا عکس آنچه در متن عنوان شده را بیان می‌کند.

« یک حباب اقتصادی زمانی رخ می‌دهد که سفته‌بازی در کالاها (برای مثال نفت)، اوراق بهادار (مانند سهام و اوراق قرضه)، املاک، یا اقلام کلکسیونی، قیمتها را ماورای ارزش دورنی اقلام بالا می‌برد.»

عبارت مشخص شده به وضوح بیانگر آن است که حباب اقتصادی قیمتها را بالاتر از ارزش درونی و واقعی اقلام افزایش می‌دهد و نوسانات و افزایش قیمت غیرواقعی است و نه بر اساس ارزش محصول. (رد گزینه‌ی 4)

28- واژه زیر خط‌دار ("Intrinsic") در پاراگراف 1 از لحاظ معنایی به _____ نزدیک‌تر است.

1) اساسی 2) گران 3) مفید 4) گسترده

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 1 می‌باشد.

Basic به معنای «پایه یا اساسی» نزدیکترین معنی را به Intrinsic به معنای «ذاتی / درونی» داراست.

سایر گزینه‌ها به قدر کفایت بی‌ربط هستند!

29- با توجه به متن، تمام موارد زیر در نتیجه‌ی افزایش قیمت‌ها رخ می‌دهند به جز ..... .

1) توسعه‌ی یک سازوکار بازخورد منفی

2) علاقه مالکان به فروش محصولاتشان

3) یک افزایش در تولید

4) توسعه‌ی یک سازوکار بازخورد مثبت

* پاسخ صحیح گزینه‌ی 4 می‌باشد.

DLMgroup.ir

در چنین سوالاتی که 2 گزینه مفاهیم متضاد هم را بیان می‌کنند به احتمال خیلی زیاد، یکی از آن‌ها گزینه‌ی صحیح بوده و حذف 2 گزینه دیگر تقریبا قطعی است.

با رجوع به متن نیز درمی‌یابیم نویسنده، 2 نتیجه زیر را از نتایج افزایش قیمت‌ها عنوان می‌کند:

1. تولید بیشتر یک کالا (گزینه‌ی 3)
2. اشتیاق بیشتر مالکان فعلی را برای فروش (گزینه‌ی 2)

که هر دوی آنها در زمره ی ساز و کارهای بازخورد منفی قرار می‌گیرند. (گزینه‌ی 1)

30. می‌توان از متن نتیجه گرفت که نویسنده معتقد است که _____.

1) بازخورد منفی به اقتصاد آسیب می‌زند همانگونه که نور درخشان به چشم‌ها آسیب می‌زند.

2) یک ساز و کار بازخورد مثبت، موثر است وقتی قیمت‌ها بالا بروند.

3) ساز وکارهای بازخورد به ندرت می‌تواند تورم را کاهش دهد.

4) بازخورد منفی نیرویی مثبت است.

* پاسخ صحیح گزینه‌ی **4** می‌باشد.

سازوکار بارخورد منفی به عنوان یک ساز و کار دفاعی و اصلاحی اثرات سوء افزایش قیمت‌ها را خنثی می‌کند. نویسنده با مثال سازوکار بازخورد منفی در سیستم بینایی انسان و واکنش مردمک چشم این موضوع را به خوبی منتقل کرده است.

پس سازوکار بازخورد منفی نقش اصلاح‌گر داشته و به اقتصاد آسیب نمی‌زند. (رد گزینه‌ی 1)

اما برعکس آن و در همان مثال سازوکار بازخورد مثبت به واکنش هم‌جهت و مستقیم با هرگونه تغییر بدون اعمال مقاومت، اصلاح و کنترل اشاره دارد که اثر آن با مثال چشم به خوبی تبیین شده است. پس ساز و کار بازخور مثبت، نقشی مخرب داشته و نمی‌تواند موثر واقع شود. (رد گزینه‌ی 2)

باز هم کلی گویی و بیان مبهم و بدون پشتوانه این بار در گزینه شماره‌ی 3 این سوال چاره‌ای جز حذف گزینه برای ما باقی نمی‌گذارد.

سازوکار بازخورد منفی مطابق متن باعث کاهش قیمت‌ها می‌شوند. اگر تورم را افزایش سطح عمومی قیمت‌ها تعریف کنیم، پس سازوکار بازخورد منفی تورم را کاهش می‌دهد. (رد گزینه‌ی 3) اگر تعریف دیگری از تورم نیز مدنظر باشد که گزینه اساسا زیر سوال می‌رود چرا که سخنی از تورم در میان نبوده است!

اما گزینه‌ی صحیح، گزینه شماره‌ی 4 است که با توجه به تعریف سازوکار بازخورد منفی، مفید بودن و کارکرد آن، متن این سازوکار را به مثابه‌ی نیرویی مثبت و کارکردی معرفی می‌کند.

۱۳۹۳ و ۱۳۹۲

متاسفانه هر سه متن سال 1393 از سال 1392 کپی شده بودن. هم متن‌ها، هم سوال‌ها، و هم گزینه‌ها. تنها تفاوت تو واژه‌های ابتدای متن‌ها و شماره‌ی متن‌ها بود!!!

Passage 2-1392:
We are discussing here administrative functions …
Passage 1-1393:
One can study the administrative functions …

Passage 3-1392:
Following the behavioral science theory of management, mainly developed at Carnegie Mellon University and …
Passage 2-1393:
Concerning the behavioral science theory of management, mainly developed at Carnegie Mellon University and …

Passage 1-1392:
We are dealing here with a method of planning and managing project execution
Passage 3-1393:
One can discuss a method of planning and managing project execution

بنابراین برای هر دو یه پاسخنامه کفایت می‌کنه! خود آزمون قبلش هم برای خودش شاهکاری محسوب میشه! پس توصیه می کنم متن سوال‌های سال 1392 رو هم بخونین و بعد پاسخنامه رو بررسی کنین. این شما و این هم پاسخنامه‌ی "مشترک" آزمون‌های سال‌های 1392 و 1393!

متن یک

ما در اینجا با روشی از برنامه ریزی و مدیریت اجرای پروژه ها سر و کار داریم که برای پرداختن به عدم قطعیت هایی که جزء لاینفک مدیریت پروژه ها هستند طراحی می شوند، در حالی که این روش، دسترسی محدود به منابع (فیزیکی، مهارت های انسانی، و همچنین ظرفیت های مدیریتی و حمایتی) مورد نیاز برای اجرای پروژه ها را، که CCPM نامیده می شوند، در نظر می گیرد.
CCPM به کار بستن نظریه ی محدودیت ها (TOC) در پروژه هاست. هدف آن افزایش جریان پروژه ها در یک سازمان (توان عملیاتی و بازده) است. محدودیت سیستم برای تمامی پروژه ها، با به کار بستن سه گام از پنج گام تمرکز TOC، همانگونه که منابع آن شناسایی می شوند، مشخص می گردد. برای استفاده از محدودیت، کارهایی که در زنجیره ی بحرانی قرار دارند، نسبت به همه ی فعالیت های دیگر اولویت می یابند. در نهایت پروژه ها برنامه ریزی و مدیریت می گردند تا اطمینان حاصل شود که منابع، وقتی وظایف زنجیره ی بحرانی بایستی آغاز گردند، آماده هستند، تمامی منابع دیگر را در راستای انجام آن ها قرار خواهند داد (و تمامی منابع دیگر نسبت به آن در درجه ی اهمیت کمتری قرار خواهند گرفت).
طرح پروژه معمولا بایستی مورد تراز کردن منابع قرار گیرد، و بلندترین توالی (دنباله/زنجیره ی) وظایف محدودکننده ی منابع بایستی به عنوان زنجیره ی بحرانی شناسایی گردد. در برخی موارد، مانند مدیریت پروژه های فرعیِ قرارداد بسته شده، بهتر است از رهیافتی ساده شده بدون تراز منابع استفاده گردد.

[توضیح: پاراگراف اول در واقع به این شکل بوده است، صرفا برای داشتن سوال بهترین عنوان برای متن، به صورتی که مشاهده کردید در آمده است! دقت کنید که taking در متن اصلی به CCPM بر می گردد، در حالی که در متن داده شده در آزمون می تواند به We برگردد!]

Critical chain project management (CCPM) is a method of planning and managing project execution designed to deal with uncertainties inherent in managing projects, while taking into consideration limited availability of resources (physical, human skills, as well as management & support capacity) needed to execute projects.

16- این متن عمدتا به چه چیزی می پردازد؟

1) نظریه ی محدودیت های پروژه
2) برنامه ریزی و مدیریت پروژه ها
3) مدیریت زنجیره ی بحرانی پروژه ها
4) محیط های چند پروژه ای

* پاسخ: با توجه به متن، پاسخ صحیح گزینه ی 3 می باشد.

17- بر اساس متن، CCPM برای پرداختن به عدم قطعیت های _____ مدیریت پروژه ها طراحی می شود.

1) اکتسابی 2) معمولی 3) دست یافته 4) لاینفک

* پاسخ: این سوال در واقع مترادف واژه ی inherent را می خواهد، پس پاسخ گزینه ی 4 می باشد.

18- چرا نظریه ی محدودیت ها برای پروژه ها به کار برده می شود؟

1) به منظور اولویت دادن نسبت به همه ی فعالیت های دیگر
2) به منظور رجحان دادن نسبت به همه ی فعالیت های دیگر
3) به منظور کاهش جریان پروژه ها در سازمان
4) به منظور افزایش جریان پروژه ها در سازمان

* پاسخ: این سوال در واقع توجه شما را به واژه ی goal و مترادف واژه های increase و flow را می خواهد (multiply و stream). پس پاسخ گزینه ی 4 می باشد. همانطور که مشاهده می کنید این سوال هم، مانند سوال قبل، بیشتر به آزمون سطح دانش واژگان شما پرداخته، تا درک مطلب.

19- اگر نویسنده درست بگوید، پروژه ها برنامه ریزی و مدیریت می شوند تا _____ که منابع وقتی زنجیره ی بحرانی بایستی آغاز گردد آماده هستند، و باعث شود تمامی منابع دیگر _____ زنجیره ی بحرانی شوند.

1) اطمینان حاصل شود – تابع (کم اهمیت تر) از
2) اطمینان حاصل شود – مستقل از
3) تایید شود- دارای استقلال
4) تایید شود - دارای استقلال (متکی به خود)

* باز هم به جای درک مطلب دانش واژگان شما به چالش کشیده شده است. طراح سوال مبنا را بر این گذاشته است که روی هر واژه ای می شود راست کلیک کرد و هر کدام از مترادف ها را به جای آن انتخاب کرد. به جای ensure از make sure، و به جای subordinating از subservient استفاده شده است. این روش طراحی سوال در سوالات سال 89 (سه سال قبل) باز هم به همین صورت استفاده شده بود که منجر به پاسخ هایی نه چندان مطلوب گشته بود. پاسخ سوال گزینه ی 1 می باشد.

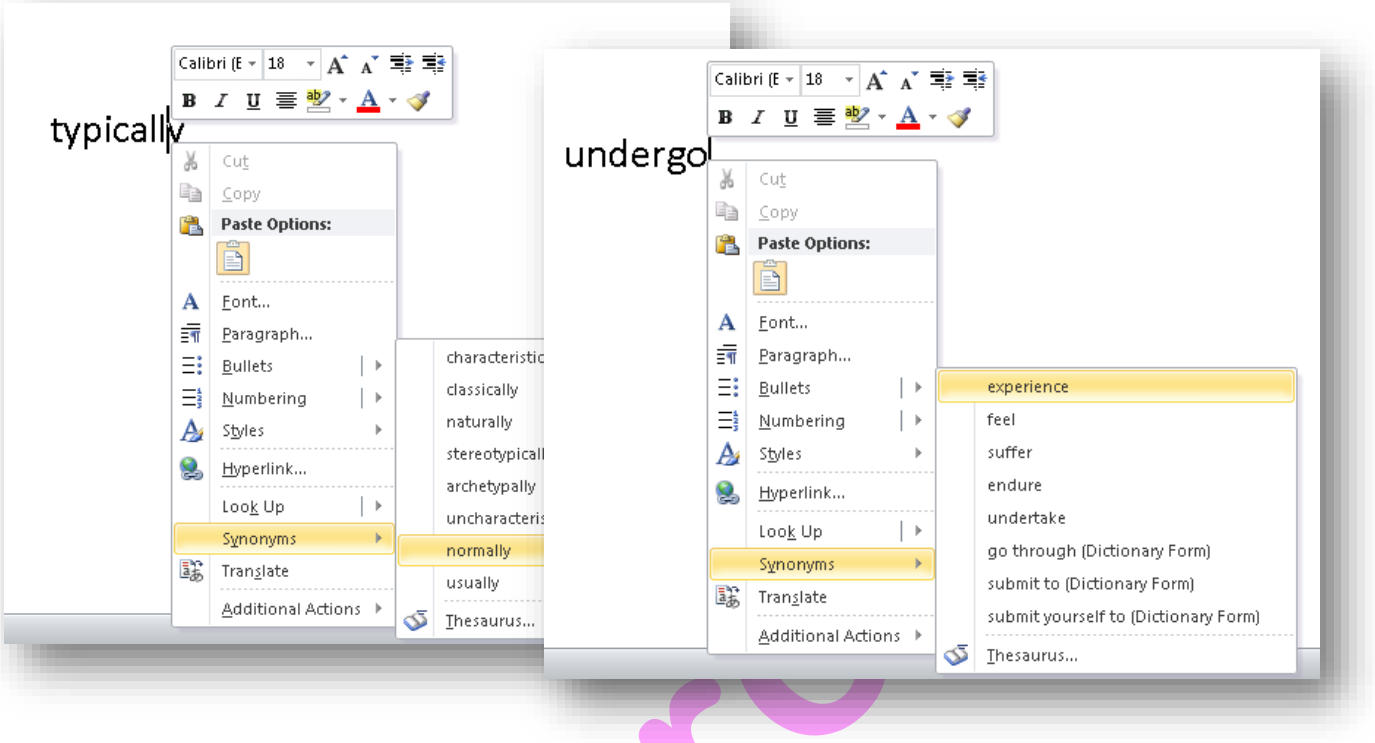
20- نویسنده به صورت واضح بیان می کند که پروژه بایستی به صورت نرمال (معمول) مورد تراز منابع قرار گیرد.

1) به صورت منظم از شر آن خلاص شود
2) به صورت نرمال (معمول) مورد آن قرار گیرد
3) به صورت خاص نمایش دهنده ی آن باشد
4) بالاخص نماد آن باشد

DLMgroup.ir

* باز هم راست کلیک و انتخاب یکی از گزینه های لیست مترادف ها! این بار نوبت typically undergo رسیده است، که برای typically از واژه ی normally و به جای undergo از experience استفاده شده است. پاسخ صحیح گزینه ی دو می باشد.

ببینید:



به این می گویند از شدت احتیاط در طراحی سوال دچار اشتباه شدن، چرا که در هر جمله نمی توان هر مترادفی قرار داد. نمونه ی آن را در سوال قبل دیدید. در ضمن با فرض درست انتخاب شدن مترادف هم سوال می شود سوال واژگان، نه درک مطلب. در واقع طراح سوال، سه متن از ویکی پدیا انتخاب نموده: عنوان هر متن را ننوشته است، چرا که قرار است سوال اول باشد! در آغاز هر متن (به جز سومی) دو سه کلمه از خود آورده، بدون توجه به اینکه با تغییر نهاد ممکن است مفهوم جمله به هم بریزد که در متن اول به هم ریخته است! سوال های دیگر اعتماد بیش از حد به راست کلیک و انتخاب مترادف ها به صورت تصادفی، همان داستانی را رقم می زند که سه سال قبل وجود داشت. اما در نهایت کل فرایند می تواند به شدت نفع دانشجو باشد، چرا که با دانستن چند واژه، و علیرغم هیچ گونه درک مطلب، استنباط، استنتاج، به کار بردن منطق، و مقایسه می تواند به سوالات پاسخ صحیح دهد.

متن دو

ما در اینجا کارکردهای اداری را بررسی می کنیم، کارکردهایی که خط مشی های محیطی یک سازمان را توسعه بخشیده، اجرا کرده، و بر آن ها نظارت می کنند. سیستم مدیریت محیطی (EMS) چارچوبی است که به یک شرکت کمک می کند، که با کنترل مستمر و منظم عملیاتش، به اهداف محیطی خود دست یابد. پیش فرض ما در این جا این است که این کنترلِ افزایش یافته، عملکرد محیطی شرکت را بهبود می بخشد. سیستم مدیریت محیطی (EMS) خود سطح خاصی از عملکرد را که شرکت ملزم باشد به آن دست یابد دیکته نمی کند، بلکه، سیستم مدیریت محیطی هر شرکت مطابق با نوع کسب و کار و اهداف آن، ایجاد می شود.

برخی عناصر اصلی تشکیل دهنده ی سیستم مدیریت محیطی (EMS) عبارتند از: مرور اهداف محیطی شرکت، تحلیل پیامدهای محیطی و الزامات قانونی آن، وضع اهداف محیطی جهت کاهش آثار و پیامدهای محیطی و تطابق با الزامات قانونی، ایجاد برنامه هایی برای برآوردن این اهداف، سنجش میزان پیشرفت در دست یابی به اهداف، اطمینان حاصل کردن از آگاهی محیطی کارکنان و شایستگی آن ها و نظارت بر آن، مرور میزان پیشرفت EMS و بهبود آن. یک شرکت، به جای تطابق خود با محیط می تواند به دنبال تغییر دادن محیط خود باشد. همکاری های عمودی و افقی، یعنی، تعاون یا یکپارچه شدن با سایر سازمان در سیستم ارزش گذاری صنعت، از جمله ابزارهای کاهش میزان عدم اطمینان هستند. یکی از مثال های کاهش میزان عدم قطعیت در رابطه و نسبت به سطح قبلی یا مورد انتظار سیستم صنعت، مفهوم همکاری تامین کننده و خرده فروش، یا پاسخگویی (کارا) به مشتریان است.

21- عنوان ممکن برای متن بالا چه می تواند باشد؟

1) مدیریت محیطی 2) مدیریت اداری

3) مدیریت کسب و کار و اهداف 4) همکاری عمودی و افقی

* پاسخ: به راحتی با توجه به متن مشخص است که پاسخ صحیح گزینه ی 1 می باشد.

22- بر اساس متن، EMS چارچوبی است که به یک شرکت کمک می کند تا به اهداف محیطی خود از طریق کنترل _____ عملیاتش دست یابد.

1) حرفه ای 2) منظم 3) متقاون 4) نامنظم

* باز هم دانش واژگان! در واقع شما با توجه به جمله ی اصلی در متن، متوجه می شوید که جای خالی به جای consistent آمده است. پس سوال اینگونه است: واژه ی consistent در این جمله به چه معناست؟ پاسخ آن هم می شود گزینه ی 2! می توان گفت، بخش درک مطلب این آزمون عمدتا یافتن مترادف واژه هایی است که در قالب جمله آمده اند! فقط از خط کشیدن زیر واژه ها خودداری شده است، چرا که تعداد واژه های زیرخط دار زیاد می شد! بهتر بود به جای Reading Comprehension نام این بخش را می گذاشتند Vocabulary in Context!

23- نویسنده _____ که کنترل افزایش یافته ی عملیات یک شرکت عملکرد محیطی آن را _____.

1) فرض می کند – بدتر می کند 2) تصور می کند- بدتر می کند

3) فرض می کند بهبود و ارتقاء می بخشد 4) فرض می کند – بدتر می کند

* کافیست بدانید که واژگان اول در هر گزینه مترادف هستند و واژگان دوم سه گزینه هم با هم مترادف هستند. آن گاه نه متن سوال را می خواهید، نه متن درک مطلب را! این سوال به صورت کاملا مستقل به عنوان یک سوال برای آزمودن سطح واژگان شما می توانست بیاید. با توجه به واژگان assumption و improve در متن نیز می توانیم بگوییم پاسخ صحیح گزینه ی 3 می باشد.

24- کدامیک از گزینه های زیر از جانب نویسنده به عنوان عناصر اصلی یک EMS در نظر گرفته نشده است؟

1) نادیده گرفتن پیشرفت در دستیابی به اهداف محیطی

2) وضع برنامه هایی برای اطمینان حاصل کردن از دستیابی به اهداف محیطی

3) تعیین اهداف محیطی جهت کاهش آثار محیطی

4) بررسی آثار محیطی یک شرکت و الزامات قانونی آن

DLMgroup.ir

* پاسخ: اصلا گزینه ی یک آن قدر به خاطر واژه ی ignoring متفاوت شده که باز هم اگر به متن هم دسترسی نداشتیم می شد آن را مشخص کرد. در این سوال شما بایستی فقط نگاهی به متن می انداختید و از موارد نام برده شده در پاراگراف دوم، گزینه های صحیح را حذف می کردید. پس پاسخ صحیح گزینه ی 1 می باشد.

25- اگر آنچه نویسنده می گوید درست باشد، آنگاه مفهوم پاسخگویی (کارا) به مشتریان _____ است.

1) مثالی از افزایش عدم قطعیت مربوط به سطح مورد تقاضای سیستم صنعت

2) مثالی از کاهش عدم قطعیت در رابطه با سطح مورد تقاضای سیستم صنعت

3) مثالی از همکاری عمودی و افقی با سایر سازمان هاست

4) مثالی از تلفیق با سایر سازمان هاست

* پاسخ: به راحتی با نگاهی به جمله ی آخر متن درمییابیم پاسخ صحیح گزینه ی 2 می باشد. (البته باید بدانیم decrease همان reduce است! در ضمن با اصرار طراح سوال در استفاده از مترادف ها، گزینه های سه و چهار، به خاطر داشتن example، حذف می شدند! یعنی چون در خود متن آمده است: "An **example** of reducing" دیگر گزینه ای که واژه ی example در آن آمده، با توجه به روند طراحی سوالات این آزمون، احتمالا درست نیست!)

متن سه

با دنبال کردن نظریه های مدیریت در علوم رفتاری ، که عمدتا در مکتب کارنِگی مِلون تدوین شده بود، و به صورت برجسته ای توسط بارنارد، ریچارد اِم. سِرت، مارچ و سایمون ارائه شده بود، می توان گفت چیزی که در سازمان های خدماتی عمدتا رخ می دهد در واقع تصمیم گیری و فرایندهای اطلاعاتی است. بدین ترتیب، عامل تعیین کننده ی تحلیل اطلاعات و فرایند تصمیم گیری توانایی محدود افراد جهت پردازش اطلاعات و تصمیم گیری با وجود این محدودیت هاست.

بر اساس یافته های مارچ و سایمون، سازمان ها بایستی به عنوان سیستم های همکاری کننده (تعاونی)، با سطح بالایی از پردازش اطلاعات و نیازی وسیع به تصمیم گیری در سطوح مختلف در نظر گرفته شوند. آن ها همچنین مدعی هستند که عواملی وجود دارند که باعث می شوند افراد، درست بر خلاف آنچه از جانب نظریه پردازان کلاسیک مطرح شده و از آن طرفداری می شده است، نتوانند دقیقا عقلایی رفتار کنند. مارچ و سایمون، به جای استفاده از مدل انسان اقتصادی، آن گونه که در نظریه ی کلاسیک از آن طرفداری می شد، در استدلال های خود در مورد محدودیت های شناختی عقلایی به عنوان یک جایگزین برای انسان اقتصادی، انسان اداری را پیشنهاد دانند.

26- این متن عمدتا بر سر چه چیزی بحث می کند؟

1) سیستم های تعاونی
2) علوم رفتاری
3) سازمان های خدماتی
4) مدیریت اطلاعات

* پاسخ: با توجه به متن پاسخ صحیح گزینه ی 4 می باشد.

27- بر اساس نظریه های مدیریت علوم رفتاری ، تصمیم گیری و فرایند های اطلاعاتی _____.

DLMgroup.ir

1) توسط دانشمندان و نظریه پردازان در مکتب کارنِگی مِلون تدوین شده اند

2) توسط بارنارد، ریچارد اِم. سِرت، مارچ و سایمون تدوین شده اند

3) تقریبا همه ی آن چیزی که در سازمان های خدماتی رخ می دهد را در بر دارند

4) عمده ی آن چیزی را که در سازمان های سودآور رخ می دهد را در بر دارند

* پاسخ: بر اساس متن چیزی که در سازمان های خدماتی عمدتا رخ می دهد در واقع تصمیم گیری و فرایندهای اطلاعاتی است. در واقع در اینجا شما بایستی معنای واژه ی comprise را می دانستید، و دقت می کردید که nearly all of یعنی most of! پس پاسخ صحیح گزینه ی 3 می باشد.

28- بر اساس اطلاعات و تحلیل فرایندهای تصمیم گیری، توانایی محدود افراد برای پردازش اطلاعات و تصمیم گیری تحت این محدودیت ها _____ است.

1) عاملی تعیین کننده 2) عاملی ناچیز و بی اهمیت 3) عاملی سطحی و ثانویه 4) عاملی ناچیز و بی اهمیت

* به راحتی با دانستن مترادف crucial factor می توانستیم پاسخ صحیح، یعنی گزینه ی 1 را مشخص کنیم. در واقع در اینجا می حتی می توانستیم با توجه به اجتناب طراح سوال از به کار بردن خود واژگان، و تاکید و اصرار وی بر استفاده از مترادف واژگان متن، گزینه های دو و چهار را (که با هم مترادف هم هستند!) به خاطر داشتن خودِ واژه ی factor حذف کنیم!

29- می توان از متن چنین استنباط کرد که افراد بر اساس نظریه ی کلاسیک _____ رفتار می کنند.

1) به صورت شگفت آور 2) به صورت شگفت آور 3) به صورت عقلایی 4) به صورت غیرعقلایی

* پاسخ: به راحتی با توجه به متن، و ترکیب opposed to، مشخص می گردد که پاسخ صحیح گزینه ی 3 می باشد. (در ضمن گزینه های یک و دو مترادف هستند. انتخاب گزینه ی چهار هم باعث می شود گزینه ی یک درست شود! باز هم بدون متن می شد به این سوال، با توجه به گزینه های محافظه کارانه ی آن، پاسخ داد!)

30- نویسنده نهایتا بیان می کند که مارچ و سایمون _____ محدودیت های _____ عقلایی رفتار کردن _____.

1) انسان اقتصادی را به خاطر / شناختی / مطرح کردند 2) انسان اقتصادی را به خاطر / کارکردی / مطرح کردند

3) انسان اداری را به خاطر / کارکردی / پیشنهاد کردند 4) انسان اداری را به خاطر / شناختی / پیشنهاد کردند

* پاسخ: به راحتی با توجه به انتهای متن مشخص می گردد پاسخ صحیح گزینه ی 4 می باشد. (در اینجا هم می توانستیم با توجه به اجتناب طراح سوال از به کار بردن خود واژگان، و تاکید و اصرار وی بر استفاده از مترادف واژگان متن، گزینه های یک و دو را به گناه داشتن واژه ی propose که عینا در متن آمده است، حذف کنیم!

DLMgroup.ir